

«Вместе медиа. Урал» 15-17 февраля 2019 года
 15-16 февраля: г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 40.
 17 февраля: г. Екатеринбург, ул. Малопрудная, д. 5.



СБ Контур



vmestemedia.ru



День 1. 15 февраля. Пятница

10.45 – 11.15	Регистрация	
11.15 - 11.30	Открытие фестиваля	
11.30 – 12.30	Дистрибуция digital-медиа в России в 2019 году Алексей Аметов, со-основатель Setka, издатель Look at media	Радиоигры как способ увеличения продаж: создание и технология. Часть 1 Оксана Зайнуллина-Бахмет, генеральный директор, DFM-Краснодар
12.30 – 12.45	Кофе-брейк	
12.45 – 13.45	Контент в сети: принципы и тренды Александра Шурыгина, менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»	Радиоигры как способ увеличения продаж: создание и технология. Часть 2 Оксана Зайнуллина-Бахмет, генеральный директор, DFM-Краснодар
13.45 – 14.00	Перерыв	
14.00 – 15.00	Эмпатия или кэш: чего вы действительно хотите от новых медиа? Сергей Карпов, руководитель отдела спецпроектов, «Такие дела»	«Репортаж» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Михаил Баженов, продюсер #ЧЭЗ, РБК
15.00 – 15.45	Обед	
15.45 – 16.45	Что делает новость новостью Алексей Гапеев, главный редактор службы интернет-проектов, «Интерфакс»	Радиостанция в соцсетях: поиск новой идентичности Максим Путинцев, главный редактор, «Эхо Москвы в Екатеринбурге»
16.45 – 17.00	Кофе-брейк	
17.00 – 18.15	Ценности бренда (креатив и создание мощных рекламных кампаний телеканала СТС) Елена Шанович, арт-директор телеканала СТС и Директор департамента СТС-дизайн	
18.15 – 18.30	Перерыв	
18.30 – 19.45	«Большой материал» Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» Алексей Аметов, Setka, Look at media; Сергей Карпов, «Такие дела»; Кирилл Харатьян, «Ведомости»	«Ток-шоу» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Михаил Баженов, продюсер #ЧЭЗ, РБК



Adindex



ГИПП

АКМР

infotropic media

СМИ 2

@mail.ru group

ФЕДЕРАЛ ПРЕСС



«Вместе медиа. Урал» 15-17 февраля 2019 года
 15-16 февраля: г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 40.
 17 февраля: г. Екатеринбург, ул. Малопрудная, д. 5.



СБ Контур



vmestemedia.ru



День 2. 16 февраля. Суббота

09.30 – 10.00		Продолжение регистрации	
10.00 - 11.30	<p>«Новость» Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» Алексей Гапеев, «Интерфакс»; Кирилл Харатьян, «Ведомости»; Кирилл Урбан, ИД «Коммерсантъ»; Алексей Аметов, Setka, Look at media</p>	<p>«Тематическая программа» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Игорь Ломакин, ведущий эфира, «Бизнес ФМ»</p>	
11.30 – 11.45		Кофе-брейк	
11.45 – 12.45	<p>Нативная реклама: писать нельзя не писать Ольга Добровидова, Редактор, N + 1, преподаватель этики научной журналистики в ИТМО</p>	<p>Как продать свой ресурс дорого при высокой конкуренции Оксана Зайнуллина-Бахмет, генеральный директор, радиостанция DFM-Краснодар</p>	
12.45 – 13.00		Перерыв	
13.00 – 14.30	<p>Медиа или жизнь: почему булочная напротив и ваш любимый паблик это одно и то же Сергей Карпов, руководитель отдела специальных проектов, портал «Такие дела»</p>	<p>«Ежедневный информационный выпуск» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Игорь Ломакин, ведущий эфира, «Бизнес ФМ»</p>	
14.30 – 15.15		Обед	
15.15 – 16.30	<p>«Пост в социальных сетях и мессенджерах» Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» Алексей Аметов Setka, Look at media; Александра Шурыгина менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»</p>	<p>Как мы создавали стайлгайд для новостей Кирилл Урбан, директор по информационно-цифровым платформам, заместитель шеф-редактора, ИД «Коммерсантъ»</p>	
16.30 – 16.45		Кофе-брейк	
16.45 – 18.15	<p>Круглый стол. Принципы и этика в деловой журналистике Модератор: Кирилл Харатьян, зам. главного редактора, «Ведомости»</p>		
18.15 – 18.30		Перерыв	
18.30 – 19.30	<p>Типология ошибок визуализации контента локальных СМИ. Практический разбор Елена Шанович, арт-директор телеканала СТС и Директор департамента СТС-дизайн</p>		
19.30 - 20.30	<p>Объявление победителей региональных этапов конкурсов «Вместе медиа. Радио» и «Вместе медиа. Онлайн»</p>		



Adindex



ГИПП



infotropic media

СМИ 2

@mail.ru group

ФЕДЕРАЛ ПРЕСС



«Вместе медиа. Урал» 15-17 февраля 2019 года
 15-16 февраля: г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 40.
 17 февраля: г. Екатеринбург, ул. Малопрудная, д. 5.



СКБ Контур



vmestemedia.ru



День 3. 17 февраля. Воскресенье

09.30 – 10.00	Утренний кофе	
10.00 – 11.30	«Сейчас и завтра». Практикум по научной журналистике* Ольга Добровидова, Редактор, N + 1, преподаватель этики научной журналистики в ИТМО	
11.30 – 11.45	Перерыв	
11.45 – 12.45	Особенности и проблемы нативной рекламы в регионах Лена Бабушкина, совладелец и редакционный директор The Village Екатеринбург	Новые подходы в видеопроизводстве информационно-аналитических программ: от низкобюджетных инструментов до кроссплатформенности Михаил Баженов, продюсер #ЧЭЗ, РБК
12.45 – 13.00	Кофе-брейк	
13.00 – 14.30	Профессиональное выгорание журналистов, диагностика и профилактика. Часть I Елена Зими́на, коуч АСС, карьерный консультант	Новости срочные vs новости актуальные. Алгоритм действий Игорь Ломакин, ведущий эфира, «Бизнес ФМ»
14.30 – 14.45	Перерыв	
14.45 – 16.15	Профессиональное выгорание журналистов, диагностика и профилактика. Часть II Елена Зими́на, коуч АСС, карьерный консультант	Редакционный совет «Университи». Встреча с кураторами студенческих редакций. Презентация лучших проектов сезона Анастасия Иванова, PR-менеджер, «Университи»
16.15 – 16.30	Завершение программы фестиваля	

* Требуется [дополнительная регистрация](#).



Adindex



ГИПП

АКМР

infotropic media

СМИ 2

@mail.ru group

ФЕДЕРАЛ ПРЕСС

