



ВИДЕО В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН: ПЛЮСЫ , МИНУСЫ , ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

О.Дмитриев



Онлайн-видео:

Ключевой вопрос: надо ли следовать законам традиционного репортажа?

- это наша съемка либо съемка других людей?
- надо ли освещать все событие целиком либо рассказывать лишь о его части?



Онлайн-видео:

Оптимальный хронометраж интернет -
видео - до 1, 5 - 2- х минут



ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ:

Мы не стараемся “объять необъятное”



Онлайн-видео:

Когда допускается увеличение хронометража

- съемка в стиле кино
- увлекательный рассказчик
- действие, которое сложно завершить быстро



ВИДЕОБЛОГ

Рассказчик в кадре

Соблюдение видеокомпозиции



ВИДЕОБЛОГ

Рассказчик в кадре

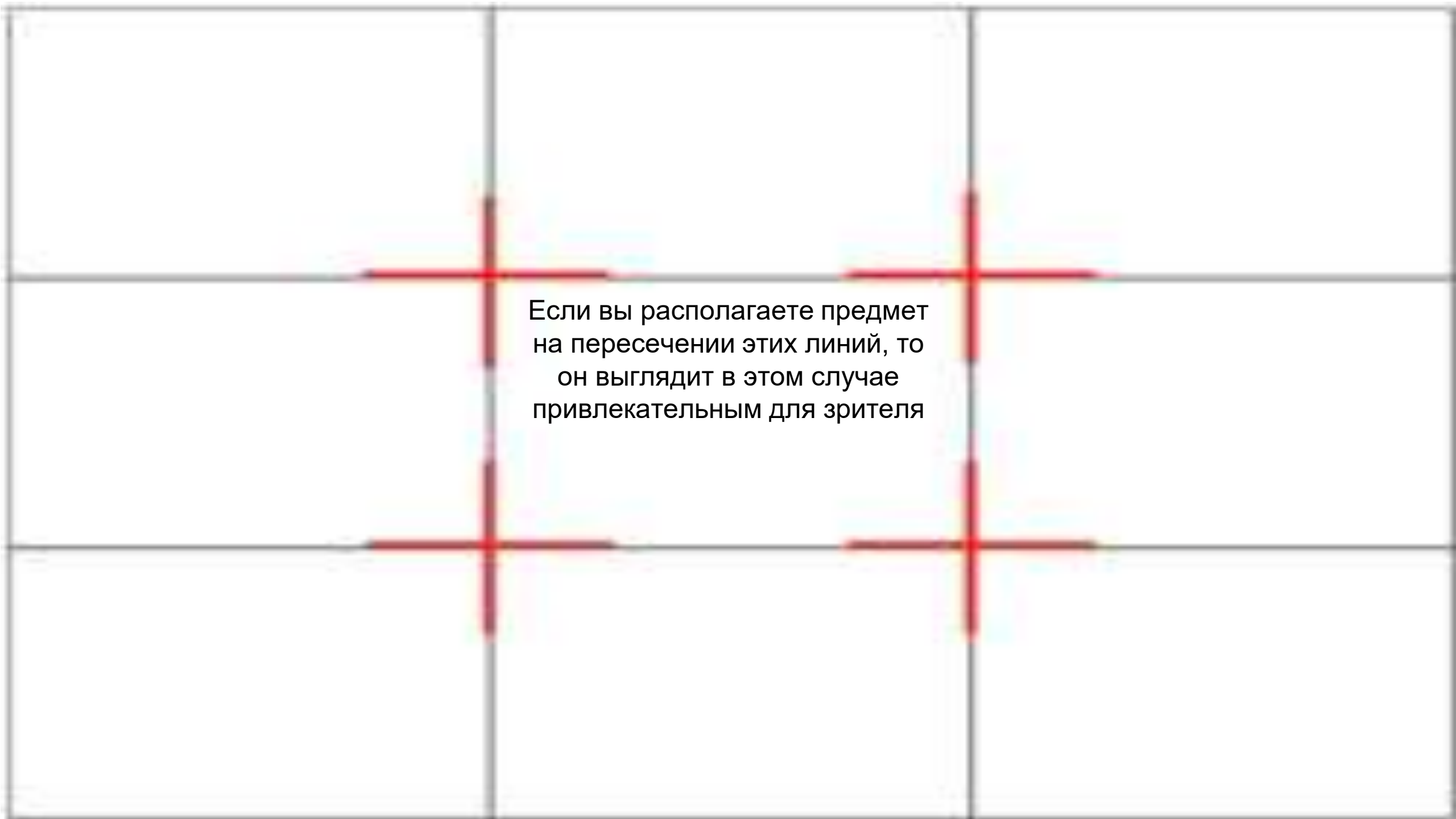
Соблюдение видеокомпозиции



ВИДЕОБЛОГ

Рассказчик в кадре

Соблюдение видеокомпозиции



Если вы располагаете предмет
на пересечении этих линий, то
он выглядит в этом случае
привлекательным для зрителя



ВИДЕОБЛОГ

В чем отличительная черта видеоблога?



ВИДЕОБЛОГ

Как попасть в целевую аудиторию?



ВИДЕОБЛОГ

Как найти угол подачи?

На какой вопрос мы отвечаем?



ХРОНОМЕТРАЖ

1,5 - 2 минуты максимум

(но исключения возможны, а иногда желательны)



“Палочки-выручалочки”

Человеческая история

Положительный опыт

Возможность “примерить историю на себя”



Видеорадио:

- ракурсные планы
- брендинг
- создание эффекта диалога
- “ответ ведущего - реакция гостя”



Пресс-конференции:

- фокус на рассказчика
- минимум пустых мест
- “активные перебивки”



Трансляции:

- стабильность изображения
- комментарий происходящего
 - самодостаточное видео



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!!!