

## День 1. 18 апреля. Четверг

<b>МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:</b> Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). м. Парк культуры. Пречистенская набережная, 11			
9.00 – 11.00	Утренние визиты в редакции московских медиахолдингов		
11.00 – 12.00	Приезд участников и регистрация		
12.00 – 12.15	<b>Открытие фестиваля.</b> Наталья Власова, генеральный директор ФНР; Ксения Лученко, заведующая кафедрой теории и практики медиакоммуникаций (ИОН) РАНХиГС Обращение Евгении Лобачевой, руководителя отдела рекрутинга, Национальный РДКМ («Русфонд»)		
12.15 – 13.15	<b>«Как создать независимое и влиятельное медиа на платформе Telegram?»</b> Екатерина Дементьева, Павел Вардишвили, Филипп Миронов, Алиса По, Ксения Витюк — создатели канала Psycho Daily	<b>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Фотопроект»</b> Анна Артемьева, фотокорреспондент, редактор отдела «Студия», «Новая газета»	
13.15 – 13.30	Перерыв		
13.30 – 15.00	Редакционный совет <b>«Вместе медиа. Радио» ЦФО «Тематическая программа»</b> Марина Кулагина, главный редактор, «Радио 1»	Редакционный совет <b>«Вместе медиа. Онлайн» ЦФО «Новость»</b> Александр Глуходедов, руководитель службы новостей мультимедийного портала Iz.ru	<b>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Художественно-публицистическая программа. Видео. Аудио. Мультимедиа»</b> Николай Пивненко, теле-, радио-ведущий, режиссер, руководитель творческой мастерской WAY МПГУ; Олег Шевкун, радиоведущий, радио ТЕОС; Кирилл Борцов, журналист, руководитель SMM-агентства ZAZA MEDIA
15.00 – 15.45	Перерыв		
15.45 – 16.45	Редакционный совет <b>«Вместе медиа. Радио» ЦФО «Репортаж»</b> Наталья Фролова, колумнист, литературный редактор	<b>«Как слезть с иглы одобрения подписчиков и не сесть в лужу при работе с соцсетями»</b> Ксения Буржская, медиаменеджер	<b>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Художественно-публицистическая программа. Видео. Аудио. Мультимедиа»</b> Николай Пивненко, теле-, радио-ведущий, режиссер, руководитель творческой мастерской WAY МПГУ; Олег Шевкун, радиоведущий, радио ТЕОС Кирилл Борцов, журналист, руководитель SMM-агентства ZAZA MEDIA
16.45 – 17.00	Перерыв		

17.00 – 18.15	«20 типичных ошибок в религиозной журналистике» Наталья Фролова, колумнист, литературный редактор	Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» ЦФО «Большой материал» Ксения Лученко, зав. кафедрой теории и практики медиакоммуникаций (ИОН) РАНХиГС, журналист	Презентация студенческих редакций
18.15 – 18.30	<b>Перерыв</b>		
18.30 – 20.00	Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» ЦФО «Ежедневный информационный выпуск» Владимир Варфоломеев, первый заместитель главного редактора, «Эхо Москвы»; Олег Дмитриев, советник МИА «Россия Сегодня», профессор департамента медиа НИУ Высшая Школа Экономики	«Диктатура стиля и дизайн-код в Медиа 2.0.» Елена Шанович, арт-директор телеканала СТС и Директор департамента СТС-дизайн	Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Проблемно-аналитическая программа. Видео. Аудио. Мультимедиа» Ольга Добровидова, редактор N+1, преподаватель этики научной журналистики в Университете ИТМО; Анна Немцова, российский корреспондент, The Daily Beast, Newsweek
20.00 – 21.00	<b>StandUp. «Эффективные алгоритмы выступления»</b> Роман Серебряный, журналист, преподаватель, СЖР;		
<b>Вечерние визиты в редакции московских медиахолдингов (по предварительной регистрации)</b>			

## День 2. 19 апреля. Пятница

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Ресурсный Центр НКО комитета общественных связей и Молодежной политики города Москвы, м.Рязанский проспект, 4-й Вешняковский проезд, 1к1

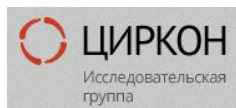
09.30 – 10.00				Продолжение регистрации			
10.00 – 13.00		<b>«Диагностика и профилактика профессионального выгорания среди журналистов»</b> Елена Зимина, Ассоциированный Сертифицированный коуч Международной федерации коучинга, бизнес-тренер (необходима <a href="#">предварительная регистрация</a> )					
10.00 – 10.55		<b>«Юридический разбор работ региональных СМИ»</b> Анна Никитова, руководитель практики интеллектуального и информационного права ЮГ «Яковлев и партнеры»	<b>Мастерская Погодиной-Кузминой «Вместе медиа. УниверСити» «Короткометражное кино», сценарист</b>		<b>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Развлекательная работа. Видео. Аудио.Мультимедиа»</b> Кирилл Гаврилов, режиссер; Ника Рогошина, арт-директор, «Батенька, да вы трансформер»		
10.55 – 11.00				Перерыв			
11.00 – 12.00		<b>«К правде стремись: понимание «фейка» и контроль достоверности информации»</b> Андрей Кашин, медиаюрист	<b>«Как стать популярным на YouTube, если ты не Звезда и не миллионер»</b> Анастасия Бацуева, Digital-директор телеканала Супер; Ольга Рогова, Digital продюсер телеканала ТВ-3		<b>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Развлекательная работа. Видео. Аудио. Мультимедиа»</b> Кирилл Гаврилов, режиссер; Ника Рогошина, арт-директор, «Батенька, да вы трансформер»		
12.00 – 12.15				Перерыв			
12.15 – 13.40		<b>«Как работает Лентач, кто такой Пикчер и почему он Бог?»</b> Тарас Сычев, главный редактор сообщества «Лентач»	<b>Мастерская Погодиной-Кузминой «Вместе медиа. УниверСити» «Короткометражное кино», сценарист</b>		<b>Разбор конкурсных работ «Вместе медиа. УниверСити» Подкаст</b> Александр Кияткин, журналист, основатель коммуникационного агентства, Ornament		
13.30 – 15.00		 <b>«Производство подкастов для НКО». Совместный проект с Благосферой</b>					
13.40 – 13.45				Перерыв			
13.45 – 14.45		<b>«Как изучать историю, листая ленту «ВКонтакте», конвертировать диплом историка в известный бренд»</b> Юрий Сапрыкин, «Страдающее Средневековье», «Личка императора», редактор, Meduza	<b>Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» ЦФО «Лучший пост в соцсетях и мессенджерах»</b> Алсу Гарифуллина, руководитель образовательных проектов «ВКонтакте»		<b>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Лучшее сообщество в соцсетях и мессенджерах»</b> Надежда Сокирская, экс-главный редактор «Леди Mail.ru», блогер		

**СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ ПО СОЦИОЛОГИИ РАДИО**

Место проведения: Москва, Суцьевский вал, 74. «Холидей ИНН Москва. Суцьевский»

15.15 – 17.15

**Модераторы:** Наталья Власова, Генеральный директор, ФНР; Дмитрий Стругальский, консультант, эксперт ФНР



**«Российские и мировые тренды аудитории радио»**

Юлия Николаева, руководитель сектора радио исследований «Медиаскоп»

**«Архетипы: новый тип сегментирования радиостанций»**

Екатерина Ерошкина, директор департамента коммерческого маркетинга «Европейской медиагруппы»

**«Ключевой вопрос: в чем сила и привлекательность радио для аудитории? Данные исследования радио»**

Анастасия Сапонова, специалист-аналитик Исследовательской группы ЦИРКОН

**«Региональные рейтинги СМИ — 2018»**

Надежда Жуковская, PR-директор компании Медиалогия»

**«Радиоизмерения на базе Single Source Panel»**

Марина Шепотиненко, директор по работе с ключевыми клиентами, исследовательский холдинг РОМИР

**«Несовершенство сегодняшней системы измерения аудитории радио. Опыт зарубежных рынков. Недооцененность радио, как инструмента коммуникации с потребителями»**

Дмитрий Солопов, основатель и основной акционер коммуникационного агентства PROGRESS

14.45 – 15.00

Перерыв

15.00 – 16.00

**Мастер-класс для журналистов «Репортаж: события и люди»**  
Виталий Лейбин, главный редактор, «Русский репортер»

**«Лайфхаки для ведущих утренних шоу»**  
Виктор Набутов, телерадиоведущий, «Серебряный Дождь»

**«Звёзды и токсичные сотрудники. Способы мотивации и методы красивого увольнения»**  
Ирина Конторева, карьерный консультант;  
Ирина Прокопьева, психолог;  
Елена Фёдорова, эксперт по трудовому праву и кадровому делопроизводству

16.00 – 16.15

Перерыв

16.15 - 17.30	<p>«Как мы создали альтернативу СМИ по всей России на базе социальной сети» Сергей Хахалев, руководитель SMM-направления агентства Five Public</p> <hr/> <p>«Telegram не по шаблону. Как мы захватываем Россию через региональные каналы» Владимир Корнев, главный редактор Five Public</p>	<p>Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» ЦФО «Ток-шоу» Виктор Набутов, телерадиоведущий, «Серебряный Дождь»; Наталья Фролова, колумнист, литературный редактор</p>	<p>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Лучший ведущий/репортер» Сергей Житинец, генеральный директор MOTIVE agency&amp;production Дмитрий Рыжков, генеральный директор компании SF MEDIA</p>
17.30 - 17.45	Перерыв		
17.45 - 18.30	<p>«Журналистский фандрайзинг. История Русфонда» Валерий Панюшкин, главный редактор «Русфонда»</p>	<p>«Как Meduza использует открытые базы данных для эксклюзивов» Иван Голунов, спецкор, Meduza</p>	<p>«Как медиа расти в социальных сетях на примере Одноклассников» Евгения Воронина, менеджер по работе с медиапартнерами, «Одноклассники»</p>
18.30 - 19.30	Объявление победителей конкурсов «Вместе медиа. Центр»		
Вечерние визиты в редакции московских медиахолдингов (необходима предварительная регистрация)			

День 3. 20 апреля. Суббота

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Ресурсный Центр НКО комитета общественных связей и Молодежной политики города Москвы, м.Рязанский проезд, 4-й Вешняковский проезд, 1к1

9.30 – 10.00		Продолжение регистрации	
10.00 – 10.45	«Как стать поставщиком «Газпрома» и при чем тут ИП? История независимого копирайтера» Открытый разговор с Ириной Телицыной, директором по спецпроектам Forbes	«Создание и продвижение женского персонального тематического блога в Instagram» Варя Валовиль, журналист, блогер, номинант на премию Леди@Mail.ru	10.00 – 13.00  Тренинг «Подкасты: разработка сильной концепции» Сюзанна Соммер, независимый радио- и подкаст-продюсер, журналист-тренер, ORD, Дания (необходима <a href="#">предварительная регистрация</a> )
10.45 – 10.50	Перерыв		
10.50 – 11.40	«Надежды и опасения: искусственный интеллект в медиа» Сергей Давыдов, зам. декана, доцент на Факультете коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ	«Работа со спикерами и источниками» Светлана Рейтер, корреспондент, Русская служба Би-Би-Си	
11.40 – 11.50	Перерыв		
11.50 – 12.50	«Что ждать от рекламы в медиа? Форматы, которые классно как рекламные заходят» Анастасия Дюжарден, руководитель направления контент-менеджмента, Mail.ru	«Как писать лонгриды» Александр Горбачев, сценарист, Lorem Ipsum	
12.50 – 13.00		Перерыв	
13.00 – 13.50	«Истории, которые возможны только в звуке» Валентина Каледина, руководитель по развитию бизнеса в Европе Castbox	Дискуссия «Границы свободы журналиста» Максим Солюс, редактор OCCRP	13.00 – 15.00 Деловая игра «Да! Мы ищем сотрудников» Обсуждение результатов собеседований Ирина Конторева – карьерный консультант, создатель vdh.ru Владимир Назаренко – Генеральный директор Bridge TV; Ангелина Грохольская – Ведущая на ОТР; Елена Иванова – Руководитель группы организационного развития Канал Ю, Канал Disney, Канал МУЗ-ТВ; Наталья Юнашева – шеф-редактор службы информации «Авторадио»; Ольга Морозова – HR-директор газеты «Метро»; Светлана Гуляева, исполнительный продюсер телеканала Дождь
13.50 – 14.00	Перерыв		
14.00 – 15.00	«Маркетинг медиа: прошлое и будущее» Артемий Гладченко, директор по маркетингу, телеканал «Пятница»	«Как не потеряться в большом тексте» Григорий Туманов, главный редактор, «Батенька, да вы трансформер»	

15.00 – 15.30	Перерыв	
15.30 – 16.00	«Региональные редакции: 9 правил выживания» Валерия Кабанова, редактор, РИА «ФедералПресс»	«Нет, это не телевидение» Андрей Ковалев, шеф-редактор, видеопроект ROMB
16.00 – 16.40	«Трудности и тенденции медиамаркетинга в цифровую эпоху» Елена Шитикова, исполнительный директор, ГИПП	
16.40 – 17.10	«2019 – время решений для радио. По следам программы FM-Интенсив» Михаил Зотов, эксперт в области управления медиа	
17.10 – 17.20	Перерыв	
17.20 – 18.20	«Мотивация сотрудников поколения Y. Почему не работают старые подходы» Оксана Ачкасова, эксперт, медиаконсультант, ФНР; Оксана Бахмет-Зайнуллина, генеральный директор «DFM», Краснодар Николай Грахов, генеральный директор, медиахолдинг «Радио Си», Екатеринбург	
18.20 – 18.30	Перерыв	
18.30 – 19.30	«Переделы радиорынка в регионах: кейсы, тренды, причины, обстоятельства» Вячеслав Черепухин, Президент медиагруппы «Премия»	StandUp. Показ Роман Серебряный, журналист, преподаватель, СЖР; Алексей Зверев, главный редактор, Радиоведущие. Ru
19.00 – 20.30	Объявление победителей конкурса «Университи»	

День 4. 21 апреля. Воскресенье

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Офис «Яндекса», конференц-залы «Экстрополис» и «Мулен Руж». м. Парк культуры. ул. Льва Толстого, 16.

09.00 – 10.00			Продолжение регистрации		
10.00 – 11.30	«Новые формы истории во вселенной подкастов» Сюзанна Соммер, независимый радио- и подкаст-продюсер, журналист-тренер, ORD, Дания		Мастерская киберспортивной журналистики Модератор: Павел Карасев, корреспондент, РБК; Константин Синева, менеджер по маркетингу в MTC Esports&Gaming		
11.30 – 11.40			Перерыв		
11.40 – 12.00	«Какие немзыкальные форматы нравятся пользователям Яндекс.Музыки» Павел Козлов, менеджер продукта Яндекс.Музыка		«Профессиональная самоидентификация журналистов VS образ журналиста в массовом сознании» Игорь Задорин, организатор и руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН		
12.00 – 12.40	«Смотрим подкасты или почему без видео хуже, чем с ним» Андрей Коняев, издатель, N+1		Чем живут медиа. Часть 1. «Что делать, когда твой рекламодатель является ключевым ньюсмейкером» Константин Эггерт, телерадиожурналист; Кирилл Харатьян, заместитель главного редактора газеты «Ведомости»; Андрей Горянов, генеральный продюсер русской службы Би-би-си в Москве		
12.40 – 13.15	«Форматы сторителлинга для всех, или как поселить любого персонажа в ваш смартфон» Павел Красовицкий, историк и редактор мультимедийных проектов студии «История будущего»				
13.15 – 13.30			Перерыв		
13.30 – 15.00	«Типичные ошибки новичков при запуске своих шоу на youtube» Антон Курильчик, продюсер Big Russian Boss, Comedy Club Production, «Вечерний Ургант»				
15.00 – 15.15			Перерыв		
15.15 – 16.15	«Краудфандинг, спонсоры, сотрудничество или плата за пользование – как монетизировать ваш подкаст?» Сюзанна Соммер, независимый радио- и подкаст-продюсер, журналист-тренер, ORD, Дания		Чем живут медиа. Часть 2: Условия работы медиа с агрегаторами и соцсетями, на кого рассчитывать и где деньги Зал: Мулен Руж Модератор: Анна Иванова, генеральный директор, СМИ2; Участуют: Наталия Антонович, Директор по интернет-маркетингу сайта KP.RU; Иван Макаров, зам.генерального продюсера по Digital-продуктам в РБК; Кирилл Шагун, директор по развитию и продвижению интернет-продуктов, «Известия»; Мария Щетинина, директор по маркетингу «МК»; Татьяна Соколова, директор по маркетингу, «Ведомости»		
16.15 – 16.30			Перерыв		



<p>16.30 - 17.30</p>	<p><b>Чем живут медиа. Часть 3: Этика в СМИ: что можно и нельзя делать журналисту, главному редактору и просто сотруднику</b>                  Модератор: Александр Абрахимов, журналист, директор информационных программ радиостанции «Шоколад»                  Участвуют: Анастасия Лобада, «Коммерсантъ»;                  Татьяна Лысова, шеф-редактор политической редакции «Интерфакс»;                  Ксения Лученко, заведующая кафедрой теории и практики медиакоммуникаций (ИОН) РАНХиГС, журналист;                  Алексей Гапеев, главный редактор службы интернет-проектов «Интерфакс»;                  Максим Токарев, руководитель редакции федеральных и спортивных новостей <a href="mailto:Новости@Mail.ru">Новости@Mail.ru</a></p>
<p>17.30 – 19.00</p>	<p><b>Сбор гостей. Церемония награждения конкурсов и спецноминаций «Вместе медиа»</b></p>