



«АУДИЕНЦИЯ». Открытые мастерские «Вместе медиа»

«Вместе медиа. Финал»	
	10 июня
18.00 – 19.00	«Интервью как комедия «Вишневый сад» Дмитрий Губин, телерадиоведущий
	11 июня
13.00 – 15.00	«Зачем нам эти цифры? Как сделать аналитику работающим инструментом» Надежда Папудогло, главный редактор, «Мел»
	15 июня
11.00 – 13.00	«Что надо делать прямо сейчас, чтоб резче восстановить продажи рекламы» Михаил Анненков, директор радиостанции «Мария ФМ», г. Киров
	16 июня
12.00 – 14.00	«Почему вам не нужно делать подкаст» Красников Евгений, совладелец студии саунд-дизайна « Что Касается Звука », экс-пресс-секретарь «ВКонтакте»
	17 июня
12.00 – 14.00	«TikTok: сделаем соцсети снова великими» Алина Бельферман, сооснователь и директор по развитию агентства Yoshi Media.
	18 июня
13.00 – 15:00	«Медиа под лупой: откуда брать новости и как завоевывать читателей» Юлия Михайлова, директор системы управления репутацией и медиа-анализа СКАН «Интерфакс» Анастасия Лобада, заместитель директора по цифровой стратегии СМИ ИД «Коммерсантъ»



19 июня	
11.00 – 13.00	«Как работает внимание аудитории и как его удержать» Александр Романов, генеральный директор студии «Бисер»
22 июня	
12.00 – 14.00	«Какие механики отработывали в коронавирусное время» Александр Горшков, главный редактор «Фонтанка.ру»
23 июня	
12.00 – 14.00	«Когда ты супергерой, но приходится тушить сараи: опыт неравного брака телекомпании и ее сайта» Юрий Степанов, руководитель, главный редактор интернет-портала «Кубань 24»
25 июня	
12.00 – 14.00	«Учёные и журналисты: кто кого?» Ольга Добровидова, старший копирайтер пресс-службы Сколтеха, доцент практики ИТМО, вице-президент по научной журналистике АКСОН, вице-президент Европейской федерации научных журналистов
26 июня	
12.00 – 14.00	«Переупаковка: старые идеи в новых форматах» Мария Гельман, сооснователь практического курса бережного потребления «Теперь так» и исполнительный креативный директор в Redefine (The Village, Wonderzine, Spletnik)
29 июня	
11.00 – 13.00	«Медиабизнес: проверено самоизоляцией!» Дмитрий Чикишев, директор хабаровского медиахолдинга «ФМ Радио»



30 июня	
12.00 – 14.00	«Баттл между СМИ и платформой» Анастасия Лобада, заместитель директора по цифровой стратегии СМИ ИД «Коммерсантъ» Вячеслав Прохоров, евангелист, «ВКонтакте»
3 июля	
13.00 – 15.00	«Новая дистрибуция: вектор развития медиа в современных условиях» Анна Иванова, директор по развитию новых каналов дистрибуции, Rambler Group
6 июля	
11.00 – 13.00	«Программирование собственного формата радио при ограниченном бюджете vs работа с федеральными форматами» Григорий Ройзман, руководитель Медиахолдинга «Радио Континенталь»
20 июля	
11.00 – 13.00	«Ситуация на европейском радиорынке в условиях COVID. Почему для радио важно хорошо звучать» Юрий Федутинов, руководитель направления радио РТРС
27 июля	
11.00 – 13.00	«Демпинг и антидемпинг на радиорынке: причины и рецепты» Вячеслав Черепухин, президент медиагруппы «Премия», Волгоград
30 июля	
12.00 – 14.00	«Изменения в западных медиа: лучшие зарубежные практики, применимые в России» Александр Амзин, медиаконсультант, ведущий телеграм-канала «Мы и Жо», автор книги



	«Интернет-журналистика»
	3 августа
11.00 – 13.00	«Радио: новые технологические решения для продвижения рекламных продуктов» Андрей Неклюдов, генеральный директор радиостанции «Серебряный дождь»
	10 августа
11.00 – 13.00	«Как там радио? Анализ американского радиорынка» Николай Грахов, генеральный директор радиокomпании «ЕКОР»
	31 августа
12.00 – 14.00	«Как работать с федеральными информационными агентствами» Наталья Харисова, советник коммерческого директора информационного агентства ТАСС; Алиса Тимошенко, начальник Управления продаж оперативной информации ТАСС.
	14 сентября
12.00 – 14.00	«Рекламное саморегулирование. Новые возможности для СМИ» Дмитрий Григорьев, директор юридического департамента ЕМГ; Член экспертных советов ФАС РФ и Московского УФАС по рекламе и недобросовестной конкуренции; Председатель правового комитета СРО АМИ Рекламный совет.
	21 сентября
12.00 – 14.00	«5 поколений постсоветской журналистики» Глеб Черкасов, заведующий центром медиапрактики НИУ ВШЭ.
	21 сентября



12.00 – 14.00	«И жнец, и швец, и в TikTok певец» Дмитрий Лукин, Руководитель вещания группы каналов 360°. Телеведущий.
	12 октября
12.00 – 14.00	«TikTok: феномен новой медиаплатформы и формула популярности в ней» Ренат Янбеков, директор NÉRPA agency, TikTok-продюсер. Блогер TikTok.
«Вместе медиа. Финал»	