

Конкурс «Вместе медиа. Онлайн»

В 2020-2021 гг. на фестивале «Вместе медиа» пройдет конкурс журналистских онлайн-материалов в номинациях:

- «Новость»
- «Большой материал»
- «Пост в социальных сетях и мессенджерах»
- «Видео»
- «Мультимедийный интерактивный проект»
- «Лучший подкаст»
- «TikTok»

Специальные номинации

- «Лучший материал о бережном потреблении»
- «Игровая журналистика. Лучший материал»

ГРАН-ПРИ сезона

- «Лучший материал/проект, созданный в эпоху Covid-19»

Зачем участвовать

Конкурс поможет журналистам и редакторам:

- выделить лучшие материалы и актуальные локальные истории в своем регионе и стране в целом;
- увидеть талантливых журналистов, репортеров, фрилансеров и привлечь их к сотрудничеству в своих будущих проектах;
- оценить собственную работу в региональном контексте;
- получить практические рекомендации и методики работы;
- поставить перед собой новые профессиональные задачи.

Призы

Главный приз конкурса — статуэтка от оргкомитета «Вместе медиа» в каждой номинации. Победители входят

в экспертный совет фестиваля в последующем сезоне проекта.

Победители региональных конкурсов получают дипломы.

Кто может участвовать

Принять участие в конкурсе «Вместе медиа» могут любые редакции и медиа. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

Как проходит конкурс

На первом этапе в каждом регионе экспертный совет с помощью голосования определяет короткий список для всех номинаций из числа присланных работ. Эксперты оценивают материалы по 10-балльной шкале.

Далее на региональных фестивалях «Вместе медиа» представители экспертного совета разбирают и обсуждают с конкурсантами материалы шорт-листа. Победители номинаций конкурса в федеральном округе объявляются на церемонии награждения после очного голосования жюри и участников конкурса.

Итоги всероссийского конкурса будут объявлены на Финале в Москве в июне 2021 года.

Общие требования конкурса:

- На конкурс принимаются работы, опубликованные 1 апреля 2020 года - 31 марта 2021 года;
- Одну и ту же работу нельзя предложить в несколько номинаций;
- Оргкомитет конкурса оставляет за собой право отказывать в приеме работ без объяснения причин;
- Работы не противоречат законодательству РФ и требованиям фондам ФНР (см. подробнее в конце документа);

Жюри оценивает:

- актуальность, уникальность, оперативность, достоверность, полноту собранной информации;
- структуру и стилистику текстов (и ее уместность для аудитории СМИ);
- ясность изложения;
- подбор спикеров;
- привлекательность заголовков и подзаголовков;
- подбор визуального материала, профессионального и пользовательского контента;
- качество, количество и разнообразие мультимедийных материалов.

Как принять участие

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

Обращаем ваше внимание, что в номинации:

- «Новость»
- «Большой материал»
- «Пост в социальных сетях и мессенджерах»
- «Видео»

материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2020-2021».

Последовательность проведения локальных конкурсов:

- «Сибирь»
- «Северо-Запад»
- «Приволжье»
- «Урал»
- «Дальний Восток»
- «Юг»
- «Центр»

Обращаем ваше внимание, что в номинации:

- «Мультимедийный интерактивный проект»
- «Лучший подкаст»
- «TikTok»

материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

Специальные номинации, учрежденные «Вместе Медиа» совместно с партнерами:

- «Лучший материал о бережном потреблении»
- «Игровая журналистика. Лучший материал»

материалы принимаются в течение всего сезона. Победители будут определены голосованием отдельного жюри на финале «Вместе медиа» в Москве.

Гран-при сезона «Вместе медиа»:

- «Лучший материал/проект, созданный в эпоху Covid-19»

материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены общим голосованием участников и экспертов сезона. Обладатель Гран-при будет объявлен на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

Требования к конкурсным работам

I . Номинации «Вместе медиа. Онлайн»

НОВОСТЬ

Оперативная информация в текстовом виде.

Условия:

- количество знаков новости: до 3000 (СТРОГО!);
- от одного издания может быть подано не более трёх новостей.

Критерии:

- новость опубликована на сайте СМИ;
- новость отвечает на вопросы: кто, что, когда, где, почему, как и что произошло;
- допускается наличие дополнительного видео, аудио и фото, которое не превалирует над текстом;
- допускается использование прямой речи, пользовательского контента и дизайнерских элементов, если это оправдано темой новости.

К оценке не принимаются:

- тексты объемом более 3000 знаков;
- расшифровки аудио-, видеосюжетов.

БОЛЬШОЙ МАТЕРИАЛ

Текст, раскрывающий актуальную для широкой аудитории тему.

Условия:

- от одного издания может быть подано не более трех материалов;

Критерии:

- материал опубликован на редакционном сайте/сайте проекта;
- полнота раскрытия заявленной в заголовке/подзаголовке темы;
- допускается наличие видео, аудио, фото, инфографики и иного аудиовизуального материала, который должен дополнять историю;
- может быть создан в разных журналистских форматах.

К оценке не принимаются:

- расшифровки аудио-, видеосюжетов.

ПОСТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ

Информационное сообщение (пост), размещенный на официальных страницах редакции в социальной сети или мессенджере.

Условия:

- от одного издания может быть подано не больше трёх постов;
- от одного издания посты могут быть из разных социальных сетей и мессенджеров;
- без ограничений по социальным сетям: facebook, telegram, vkontakte, twitter, ОК, instagram, snapchat и т.д.

Критерии:

- пост должен быть размещен на официальной странице (группе) медиа;
- пост может включать: текст, видео, аудио, изображение (jpg, gif и т.д.), опрос, тест, граффити;
- ссылка на материал на сайте не обязательна;
- пост не должен повторять текст материалов на сайте, если он анонсирует такой материал.

К оценке не принимаются:

- серия постов на одну тему;
- лонгриды на платформе ВКонтакте (и в других социальных сетях);
- посты, промотирующие материалы на сайте, без оригинального решения в теле поста.

ВИДЕО

Информационные видеоролики собственного производства, размещенные на сайте СМИ или в официальных аккаунтах на сторонних ресурсах.

Условия:

- продолжительность ролика не более 20-ти минут;
- подать на конкурс ролик длиннее 20 минут можно только при наличии превью до пяти минут;
- от одного издания может быть подано не более трёх видео.

Критерии:

- жанр видео: интервью, репортаж, специальный проект;
- видео может быть дополнением к материалу, опубликованном на сайте СМИ;
- видео может быть самостоятельным произведением (без привязки к материалу);
- оригинальность, достоверность и уникальность созданного контента;
- видеоматериал должен быть разработан с учетом требований платформы, на которой он опубликован.

К оценке не принимаются:

- рекламные, коммерческие и партнёрские видеоролики;
- телевизионные сюжеты, опубликованные в социальных сетях или на сайте (допускается размещение телевизионных сюжетов, адаптированных под социальные сети и сайты и созданные с учетом потребления видео на этих платформах).

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЕКТ

Текст, размещенный на специальных платформах и сочетающий различные мультимедийные элементы: фотографии, видео, инфографику и анимацию (мультипликацию).

В этой номинации работы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены в финале конкурса «Вместе медиа».

Важно! От одной авторской группы может быть подан только один материал;

Кто может участвовать: любые редакции и медиа. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

Студенческие редакции могут подать мультимедийные проекты на конкурс «[УниверСити](#)».

Критерии:

- материал опубликован на редакционном сайте/сайте проекта;
- полностью раскрыта заявленная в заголовке/подзаголовке тема;
- доступность, мобильность, эффективность;
- обязательны интерактивные элементы: тесты, опросы, игры и т.д.;
- обязательно наличие: видео/аудио/фото/инфографики/иного аудиовизуального материала, который должен дополнять историю;
- материал может состоять из двух и более частей, которые должны быть связаны между собой стилистически, контентно и визуально.

Внимание! Текст с фотографиями/текст с видео не является мультимедийным проектом.

ЛУЧШИЙ ПОДКАСТ

На конкурс принимаются аудио- и видеоработы на любую тематику с обязательным превью до трех минут. **Подкаст — это неэфирное аудио/видео без общения со слушателями в прямом эфире.**

Кто может участвовать: любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

В этой номинации работы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены в финале конкурса «Вместе медиа».

Критерии:

- регулярность — не реже одного раза в месяц;
- сформулировано тематическое направление;
- принимаются до трех конкурсных заявок от одной редакции с одной ссылкой на подкаст (или не более двух ссылок, если это цикл подкастов).

Внимание! На конкурс не принимаются выложенные в интернет радиозэфиры.

TikTok

Номинация «TikTok» — это поддержка новых направлений, проектов и идей в области медиапроизводства. Благодаря конкурсным работам этого сезона мы формируем критерии оценки TikTok-аккаунтов журналистской направленности.

Кто может участвовать: любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

В этой номинации работы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены в финале конкурса «Вместе медиа».

От каждого участника требуется:

- ссылка на аккаунт;
- ссылка на самый удачный, по вашему мнению, ролик;
- скрины аналитики аккаунта.

Критерии:

- соблюдение единой тематики аккаунта;
- оформление аккаунта: никнейм, описание;
- адаптация флешмобов и трендов под аккаунт;
- сеттинг: как выглядит человек и как организовано пространство в кадре;
- качество видео и звука;
- наличие субтитров, если они необходимы для этого формата;
- качество монтажа и применения эффектов;
- статистика аккаунта;

I I . Специальные номинации

В специальных номинациях могут участвовать: **любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции и независимые журналисты**. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

В этой категории работы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены в финале конкурса «Вместе медиа».

ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ О БЕРЕЖНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ

На конкурс принимаются работы, иллюстрирующие аспекты загрязнения человеком или бизнесом окружающей среды и внедрения бережного потребления и производства.

Категории в номинации:

- текст (интервью, журналистское расследование, исследование, эссе, репортаж, обзоры и проч.);
- видеоформат;
- аудиоформат;
- мультимедиа;
- блог (telegram-канал, youtube-канал, instagram, Яндекс.Дзен и т.д.).

Критерии:

- глубина раскрытия темы
- актуальность темы
- наличие конкретных решений
- наличие статистических и сравнительных данных по России или миру (включая указание на источники данных);
- новизна;
- оригинальность подачи.

ИГРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ

Мы ищем авторов материалов о видеоиграх и видеоигровой индустрии, освещающих значимые темы и популяризирующих видеоигры.

На конкурс принимаются работы любой тематики: материалы из серии «Игры как искусство», расследования, обзоры игр и видеоигровых устройств, интервью, репортажи с мероприятий и т.д.

Работа может размещена как и в рамках личного блога, так и на страницах издания и может быть представлена в формате видео, текста, подкаста или лонгрида.

Все аудио- и видеоработы необходимо присылать в двух вариантах: полная версия и для работ длиннее трех минут превью (до двух минут).

Критерии:

- глубина раскрытия темы;
- актуальность темы;
- оригинальность подачи;
- качество реализации в рамках использованного формата;
- работы будут оцениваться по общепринятым журналистским критериям независимо от того, в каком формате они сделаны: видео, аудио и мультимедиа.

ГРАН-ПРИ ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ, СОЗДАННЫЙ В ЭПОХУ COVID-19

Нам интересны инновации в медиа, которые стали откликом на пандемию. Расскажите, что нового сделали, какие новые технологии использовали. На конкурс принимаются материалы на любую тему, важно, чтобы глядя на свою работу вы могли с уверенностью сказать: «Если бы не ковид, мы бы это не сделали».

Критерии:

- новизна;
- оригинальность подачи;
- эффективность использования новых технологий
- работы будут оцениваться по общепринятым критериям независимо от того, в каком формате они сделаны: видео, аудио и мультимедиа.

Внимание! На конкурс не принимаются классические интервью с врачами, репортажи из больниц и т.д.

На конкурс не принимается работа, которая:

- Носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- Носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- Является рекламой (кроме социальной рекламы);
- Является произведением эротического характера;

- Относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- Нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- Не соблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в Работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;
- Содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку;

Торжественное награждение победителей конкурса «Вместе медиа. Онлайн» состоится в Москве в июне 2021 года.