

## **Конкурс «Вместе медиа. Радио»**

В 2020-2021 гг. на фестивале «Вместе медиа» пройдет конкурс аудиопрограмм для региональных вещателей в номинациях:

- «Ежедневный информационный выпуск»
- «Утреннее шоу» / «Вечернее шоу»
- «Лучший ведущий»
- «Тематическая программа»
- «Репортаж»
- «Лучший подкаст»

## **Специальные номинации**

- «Лучший материал о бережном потреблении»
- «Игровая журналистика. Лучший материал»
- «TikTok»

## **ГРАН-ПРИ сезона**

- «Лучший материал/проект, созданный в эпоху Covid-19»

## **Зачем участвовать**

Конкурс поможет журналистам и редакторам:

- услышать лучшие радиопрограммы в своем регионе;
- оценить собственную работу в актуальном контексте;
- получить практические рекомендации и методики работы;
- поставить перед собой новые профессиональные задачи.
- возможность непосредственно пообщаться с жюри — экспертами из «Business FM», «Серебряного дождя», «Эха Москвы», «Радио России», «Вести FM», радио «Шоколад», «Москва медиа», «Русское радио», — чтобы обсудить аудиоматериалы, новые способы поиска информации, тем

и спикеров, а также этические нормы в журналистике, которые меняются буквально на глазах.

## Призы

Главный приз конкурса — статуэтка от оргкомитета «Вместе медиа» в каждой номинации.

Победители региональных этапов получают дипломы.

**Кто может участвовать:**

**Принять участие** в конкурсе «Вместе медиа. Радио» могут любые региональные вещатели — как эфирные, так и интернет-станции.

**Как проходит конкурс в 2020-2021 гг.**

На каждом региональном этапе сначала формируется короткий список из всех присланных работ. Его определяет голосованием жюри в каждой номинации.

Победителей каждого этапа выбирают на региональных фестивалях «Вместе медиа» жюри и участники конкурса очным голосованием.

Итоги конкурса будут объявлены на финале фестиваля в Москве в июне 2021 года.

**Общие требования конкурса:**

- на конкурс принимаются работы, вышедшие в эфир в мониторинговый период, который определяется для каждого региона;

- одну и ту же работу нельзя предложить в несколько номинаций;
- оргкомитет конкурса оставляет за собой право отказывать в приеме работ без объяснения причин;

**На конкурс не принимается работа, которая:**

- носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- является рекламой (кроме социальной рекламы);
- является произведением эротического характера;
- относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- не соблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в Работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;

- содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку;

### **Жюри оценивает:**

- актуальность, уникальность, оперативность, достоверность, полноту собранной информации;
- структуру и стилистику работ (её уместность для аудитории СМИ);
- ясность изложения;
- подбор спикеров;
- звуковое оформление, работа с интершумом;
- качество, количество и разнообразие жанров.

### **Как принять участие**

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на сайте конкурса.

### **Обращаем ваше внимание, что в номинации:**

- «Ежедневный информационный выпуск»;
- «Утреннее шоу» / «Вечернее шоу»;

- «Лучший ведущий»;
- «Тематическая программа»;

материалы принимаются в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2020–2021».

**Последовательность проведения локальных конкурсов:**

- «Сибирь»
- «Северо-Запад»
- «Приволжье»
- «Урал»
- «Дальний Восток»
- «Юг»
- «Центр»

**Обращаем ваше внимание, что в номинации:**

- «Репортаж»
- «Лучший подкаст»

материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

**Специальные номинации, учрежденные «Вместе Медиа» совместно с партнерами:**

- «Лучший материал о бережном потреблении»
- «Игровая журналистика. Лучший материал»
- «TikTok»

материалы принимаются в течение всего сезона, Победители будут определены голосованием отдельного жюри на финале «Вместе медиа» в Москве.

**Гран-при сезона «Вместе медиа»:**

- «Лучший материал/проект, созданный в эпоху Covid-19»

материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены общим голосованием участников и экспертов сезона. Обладатель Гран-при будет объявлен на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

## Требования к конкурсным работам

### I . Номинации «Вместе медиа. Радио»

#### ЕЖЕДНЕВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЫПУСК

##### Условия:

- В номинации принимаются выпуски новостей, которые вышли в течение мониторингового периода, конкретного для каждого регионального конкурса;
- На конкурс принимаются по 2 регулярных выпуска новостей от радиостанции. Допускается выставление третьего обзорного или специального выпуска;
- Продолжительность каждого выпуска – до 10 минут.

##### Критерии:

Жюри оценивает актуальность, достоверность информации, вёрстку выпуска, оперативность, владение языком новостей (лаконичность, ясность выражения).

##### Таймлайн:

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2020–2021».

##### Как принять участие

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

## **УТРЕННЕЕ ШОУ / ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ**

### **Условия:**

- В номинации принимаются программы, включающие в себя элементы интерактива, интервью и/или дискуссии с одним или несколькими гостями в студии или по телефону;
- Программа может носить как развлекательный, так и информационный характер;
- На конкурс принимается 1 программа, продолжительностью не более 30 минут.

### **Критерии:**

Жюри оценивает драматургию программы, актуальность темы, подготовленность ведущего/ведущих, выбор гостей, умение вести диалог и дискуссию с несколькими участниками.

### **Таймлайн:**

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2020-2021».

### **Как принять участие**

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).



## **ЛУЧШИЙ ВЕДУЩИЙ**

### **Условия:**

Номинация формируется из работ ведущих в номинации Утреннее шоу/Вечернее шоу.

### **Критерии:**

Оценивается подготовка к программе; глубина знания темы; умение вести монолог, диалог, дискуссию с гостями и слушателями; работа с интерактивом; реактивность, остроумие.

### **Таймлайн:**

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2020–2021».

### **Как принять участие**

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

### Условия:

- В номинации принимаются оригинальные журналистские материалы, а также социальные эфирные акции.
- Можно предложить не более 2 программ, если цикл — не более 2-х выпусков цикла.
- Продолжительность конкурсного материала не более 30 минут.

### Критерии:

Жюри оценивает выбор темы и героев, разнообразие приёмов, жанров и выразительных средств; драматургию, новизну, качество монтажа и его композицию.

### Таймлайн:

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2020–2021».

### Как принять участие

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

## **РЕПОРТАЖ**

### **Условия:**

- В номинации принимаются работы, с использованием большей части материалов с места события;
- Можно предложить не более 2-х репортажей одного автора, продолжительностью каждого не более 10 минут.

### **Критерии:**

Жюри оценивает актуальность, своевременность, достоверность, работу с интершумом, качество звука (умение видеть и записывать звук «в» и «вокруг» ситуации), драматургию, выбор героев, качество монтажа и композицию.

### **Таймлайн:**

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2020-2021».

### **Как принять участие**

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

## **ЛУЧШИЙ ПОДКАСТ**

На конкурс принимаются аудио- и видеоработы на любую тематику с обязательным превью до трех минут. Подкаст — это незфирное аудио/видео без общения со слушателями в прямом эфире.

Кто может участвовать: **любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции.** Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

**В этой номинации работы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены в финале конкурса «Вместе медиа».**

Критерии:

- регулярность — не реже одного раза в месяц;
- сформулировано тематическое направление;
- принимаются до трех конкурсных заявок от одной редакции с одной ссылкой на подкаст (или не более двух ссылок, если это цикл подкастов).

**Внимание!** На конкурс не принимаются выложенные в интернет радиозфиры.

## **I I . Специальные номинации**

В специальных номинациях могут участвовать: **любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции и независимые журналисты**. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

**В этой категории работы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены в финале конкурса «Вместе медиа».**

### **ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ О БЕРЕЖНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ**

На конкурс принимаются работы, иллюстрирующие аспекты загрязнения человеком или бизнесом окружающей среды и внедрения бережного потребления и производства.

Категории в номинации:

- текст (интервью, журналистское расследование, исследование, эссе, репортаж, обзоры и проч.);
- видеоформат;
- аудиоформат;
- мультимедиа;
- блог (telegram-канал, youtube-канал, instagram, Яндекс.Дзен и т.д.).

Критерии:

- глубина раскрытия темы
- актуальность темы
- наличие конкретных решений
- наличие статистических и сравнительных данных по России или миру (включая указание на источники данных);
- новизна;
- оригинальность подачи.

## ИГРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ

Мы ищем авторов материалов о видеоиграх и видеоигровой индустрии, освещающих значимые темы и популяризирующих видеоигры.

На конкурс принимаются работы любой тематики: материалы из серии «Игры как искусство», расследования, обзоры игр и видеоигровых устройств, интервью, репортажи с мероприятий и т.д.

Работа может размещена как и в рамках личного блога, так и на страницах издания и может быть представлена в формате видео, текста, подкаста или лонгрида.

Все аудио- и видеоработы необходимо присылать в двух вариантах: полная версия и для работ длиннее трех минут превью (до двух минут).

Критерии:

- глубина раскрытия темы;
- актуальность темы;
- оригинальность подачи;
- качество реализации в рамках использованного формата;
- работы будут оцениваться по общепринятым журналистским критериям независимо от того, в каком формате они сделаны: видео, аудио и мультимедиа.

## TikTok

Номинация «TikTok» — это поддержка новых направлений, проектов и идей в области медиапроизводства. Благодаря конкурсным работам этого сезона мы формируем критерии оценки TikTok-аккаунтов журналистской направленности.

**Кто может участвовать: любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции.** Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый сайт и/или страница в социальных сетях.

**В этой номинации работы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона.** Победители будут определены в финале конкурса «Вместе медиа».

От каждого участника требуется:

- ссылка на аккаунт;
- ссылка на самый удачный, по вашему мнению, ролик;
- скрины аналитики аккаунта.

Критерии:

- соблюдение единой тематики аккаунта;
- оформление аккаунта: никнейм, описание;
- адаптация флешмобов и трендов под аккаунт;
- сеттинг: как выглядит человек и как организовано пространство в кадре;
- качество видео и звука;
- наличие субтитров, если они необходимы для этого формата;
- качество монтажа и применения эффектов;
- статистика аккаунта;

## ГРАН-ПРИ ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ, СОЗДАННЫЙ В ЭПОХУ COVID-19

Нам интересны инновации в медиа, которые стали откликом на пандемию. Расскажите, что нового сделали, какие новые технологии использовали. На конкурс принимаются материалы на любую тему, важно, чтобы глядя на свою работу вы могли с уверенностью сказать: «Если бы не ковид, мы бы это не сделали».

Критерии:

- новизна;
- оригинальность подачи;
- эффективность использования новых технологий
- работы будут оцениваться по общепринятым критериям независимо от того, в каком формате они сделаны: видео, аудио и мультимедиа.

Внимание! На конкурс не принимаются классические интервью с врачами, репортажи из больниц и т.д.



## **ВНИМАНИЕ!**

На конкурс не принимается работа, которая:

- Носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- Носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- Является рекламой (кроме социальной рекламы);
- Является произведением эротического характера;
- Относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- Нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- Не соблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в Работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;
- Содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку;

**Торжественное награждение победителей конкурса «Вместе медиа. Радио» состоится в Москве в июне 2021 года.**