

День 1. 24 января. Пятница

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: «Точка Кипения», улица Республики, 142			
10.00 – 11.00	Приезд и регистрация участников фестиваля		
11.00 - 11.10	Открытие фестиваля		
11.10 – 12.10	«Заставить плакать и смеяться за 30 секунд: как делать популярные видео в соцсетях» Наталья Бацуева, SMM-менеджер, телеканал «Пятница»		
12.10 – 12.15	Перерыв		
12.15 – 13.15	«Как продвигать СМИ в Instagram, не превращая аккаунт в копию новостного издания» Екатерина Устинова, SMM-специалистка, телеканал и интернет-портал «Кубань 24», Краснодар		
13.15 – 13.25	Перерыв		
13.25 – 14.25	«Как бороться за внимание аудитории и не совершать ошибок» Вячеслав Прохоров, менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»		
14.25 – 15.00	Перерыв		
15.00 – 16.00	«Как сделать конфетку из поста»: правила создания идеальной публикации в ВКонтакте» Артем Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов, «Пикчер»		
16.00 – 16.15	Перерыв		
16.15 – 17.15	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Пост в социальных сетях» Вячеслав Прохоров, менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»; Екатерина Устинова, SMM-специалистка, телеканал и интернет-портал «Кубань 24», Краснодар; Артем Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов, «Пикчер»</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Открытый разбор «Вместе медиа. Радио». «Тематическая программа» Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»; Александр Винокуров, главный редактор, ФНР</p> </td> </tr> </table>	<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Пост в социальных сетях» Вячеслав Прохоров, менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»; Екатерина Устинова, SMM-специалистка, телеканал и интернет-портал «Кубань 24», Краснодар; Артем Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов, «Пикчер»</p>	<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Радио». «Тематическая программа» Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»; Александр Винокуров, главный редактор, ФНР</p>
<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Пост в социальных сетях» Вячеслав Прохоров, менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»; Екатерина Устинова, SMM-специалистка, телеканал и интернет-портал «Кубань 24», Краснодар; Артем Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов, «Пикчер»</p>	<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Радио». «Тематическая программа» Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»; Александр Винокуров, главный редактор, ФНР</p>		
17.15 – 17.30	Перерыв		
17.30 – 18.30	«Секреты успешного питчинга: от презентации идеи проекта до заявки на финансирование» Анна Немцова, российский корреспондент, The Daily Beast, Newsweek		
18.30 - 18.45	Перерыв		
18.45 - 20.00	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Новость»/«Мультимедийный материал» Кирилл Харатьян, заместитель главного редактора газеты «Ведомости» и Петр Мироненко, сооснователь The Bell</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Открытый разбор «Вместе медиа. Радио». «Ток-шоу» Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»</p> </td> </tr> </table>	<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Новость»/«Мультимедийный материал» Кирилл Харатьян, заместитель главного редактора газеты «Ведомости» и Петр Мироненко, сооснователь The Bell</p>	<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Радио». «Ток-шоу» Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»</p>
<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Новость»/«Мультимедийный материал» Кирилл Харатьян, заместитель главного редактора газеты «Ведомости» и Петр Мироненко, сооснователь The Bell</p>	<p>Открытый разбор «Вместе медиа. Радио». «Ток-шоу» Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»</p>		

День 2. 25 января. Суббота

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 7-й корпус ТИУ, ул. Мельникайте, 70.

09.30 – 10.00			Продолжение регистрации		
10.00 – 11.00		«Мастер-класс: как делать ток-шоу на радио и телевидении?» Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»		Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Видео» Наталья Бацуева, SMM-менеджер, телеканал «Пятница»	
11.00 – 11.10			Перерыв		
11.10 – 12.10		«7 лайфхаков как сделать коммерческий контент интересным читателям» Ирина Телицына, журналист, директор по спецпроектам Forbes Russia			
12.10 – 12.20			Перерыв		
12.20 – 13.20		«Как построить экосистему бренда и создать альтернативные источники дохода для медиа» Анна Мотылькова, директор по маркетингу Psychologies и Parents.ru			
13.20 – 13.30			Перерыв		
13.30 – 14.15		«Как делать бесполезные новости» Петр Мироненко, сооснователь The Bell			
14.15 – 15.00		«Что позволено Юпитеру: задачи колумниста» Кирилл Харатьян, заместитель главного редактора газеты «Ведомости»			
15.00 – 15.45			Перерыв		
15.45 – 16.45		«Сообщение - информация - публикация: не отступая от корректности. Опыт традиционных и новых медиа» Кирилл Харатьян, заместитель главного редактора газеты «Ведомости» и Петр Мироненко, сооснователь The Bell			
16.45 – 17.00			Перерыв		
17.00 – 18.00		Открытый разбор «Вместе медиа. Онлайн» «Большой материал» Иван Голунов, специальный корреспондент, Meduza Анна Немцова, российский корреспондент, The Daily Beast, Newsweek		Открытый разбор «Вместе медиа. Радио». «Ежедневный информационный выпуск»/«Репортаж» Ирина Телицына, журналист, директор по спецпроектам Forbes Russia	
18.00 – 18.15			Перерыв		
18.15 – 20.00		«Как заниматься расследованиями и остаться в живых» Иван Голунов, Специальный корреспондент, Meduza			
20.00 – 20.45			Награждение победителей конкурсов «Вместе медиа. Онлайн» и «Вместе медиа. Радио» Праздничная вечеринка		

День 3. 26 января. Воскресенье

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: 7-й корпус ТИУ, ул. Мельникайте, 70.

09.30 – 10.00	Продолжение регистрации	
10.00 – 11.00	Экскурсия для участников фестиваля	
10.45 – 11.05	Утренний кофе	
11.05 – 12.20	«Почему планету не надо спасать? Брифинг и разбор, как нужно писать об экологии и бережном потреблении» Часть 1 Мария Гельман, креативный директор, Look At Media, соосновательница «Теперь так»	Практикум «Как написать крепкий текст» Часть 1 Ирина Телицына, журналист, директор по спецпроектам Forbes Russia
12.20 – 12.30	Перерыв	
12.30 – 13.30	«Почему планету не надо спасать? Брифинг и разбор, как нужно писать об экологии и бережном потреблении» Часть 2 Мария Гельман, креативный директор, Look At Media, соосновательница «Теперь так»	Практикум «Как написать крепкий текст» Часть 2 Ирина Телицына, журналист, директор по спецпроектам Forbes Russia
13.30 – 13.45	Перерыв	
13.45 – 14.50	Мастер-класс «Рутинa и творчество в работе журналиста или печень Прометея. Как найти ресурсы творить» Часть 1 Елена Зими́на, Professional Coach ICF, JobEq-consultant, бизнес-тренер	
14.50 – 15.00	Перерыв	
15.00 – 16.30	Мастер-класс «Рутинa и творчество в работе журналиста или печень Прометея. Как найти ресурсы творить» Часть 2 Елена Зими́на, Professional Coach ICF, JobEq-consultant, бизнес-тренер	
16.30 – ...	Завершение фестиваля. Свободное время для общения	