

## **Конкурс «Вместе медиа. Онлайн»**

**В 2021-2022 гг. на фестивале «Вместе медиа» пройдет конкурс журналистских онлайн-материалов в номинациях:**

1. «Новость»,
2. «Большой материал»,
3. «Специальный репортаж»,
4. «Интервью»,
5. «Видео»:
  - Информационное,
  - Развлекательное.

**«Сквозные» номинации (победители выбираются 1 раз в конце сезона):**

1. «Breaking News»,
2. «Спецпроект»,
3. «Мультимедийный интерактивный проект»,
4. «Просветительский проект»,
5. «Рекламная активация»,
6. «Я — блогер»,
7. «Игровая журналистика».

**Специальная номинация («сквозная», победители по каждому федеральному округу объявляются в конце сезона)**

- «Лучшее сообщество СМИ ВКонтакте».

### **Зачем участвовать**

Конкурс поможет журналистам и редакторам:

- получить уникальную обратную связь от практиков мирового уровня, узнать свои сильные и слабые стороны;
- выделить лучшие материалы и актуальные локальные истории в своем регионе и стране в целом;
- увидеть работы других талантливых журналистов, репортеров, фрилансеров и привлечь их к сотрудничеству в своих будущих проектах;
- оценить собственную работу в региональном контексте;

- получить практические рекомендации и методики работы;
- поставить перед собой новые профессиональные задачи.

## **Призы**

Главный приз конкурса — статуэтка от оргкомитета «Вместе медиа» в каждой номинации.

Победители входят в экспертный совет фестиваля в следующем сезоне проекта.

Победители (1 место) региональных конкурсов получают:

- оплачиваемую поездку на финал фестиваля в Москве (проезд + проживание);
- денежный приз в размере 4000 рублей<sup>1</sup>;
- дипломы.

Призеры (2 место) региональных конкурсов получают:

- бесплатное проживание на финале фестиваля в Москве;
- денежный приз в размере 4000 рублей<sup>2</sup>;
- дипломы.

Призеры (3 место) региональных конкурсов получают:

- денежный приз в размере 4000 рублей<sup>3</sup>;
- дипломы.

## **Кто может участвовать**

Принять участие в конкурсе «Вместе медиа» могут любые редакции и медиа, а также персоны в номинации «Я - блогер». Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый (не менее 3 материалов в день) сайт и/или страница в социальных сетях.

## **Как проходит конкурс**

На первом этапе в каждом регионе проведения конкурса экспертный совет с помощью голосования определяет короткий список для всех номинаций из

---

<sup>1</sup> Выплаты отложены на неопределённый срок в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

<sup>2</sup> Выплаты отложены на неопределённый срок в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

<sup>3</sup> Выплаты отложены на неопределённый срок в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

числа присланных работ. Эксперты оценивают материалы по 10-балльной шкале.

Далее на региональных фестивалях «Вместе медиа» представители экспертного совета разбирают и обсуждают с конкурсантами материалы шорт-листа. Победителей номинаций конкурса в федеральном округе объявляют на церемонии награждения после очного голосования жюри и участников конкурса.

Итоги Всероссийского конкурса будут объявлены на финале конкурса в Москве в июне 2022 года.

#### **Общие требования конкурса:**

- на конкурс принимаются работы, опубликованные в мониторинговый период, который определяется для каждого региона;
- одну работу нельзя предложить в несколько номинаций;
- на конкурс принимаются работы на русском языке, а также работы на языках народов Российской Федерации с обязательным предоставлением перевода текста на русский язык. Перевод представляется в письменном виде. Работы без перевода на русский язык на конкурс не принимаются.
- оргкомитет конкурса оставляет за собой право отказывать в приеме работ без объяснения причин.

#### **На конкурс не принимается работа, которая:**

- носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- является рекламой (кроме социальной рекламы);
- является произведением эротического характера;
- относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;

- не соблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в Работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;
- содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку.

#### **Жюри оценивает:**

- актуальность, уникальность, оперативность, достоверность, полноту собранной информации;
- структуру и стилистику текстов (и ее уместность для аудитории СМИ);
- ясность изложения;
- подбор спикеров с разными точками зрения;
- привлекательность заголовков и подзаголовков;
- подбор визуального материала, профессионального и пользовательского контента;
- качество, количество и разнообразие мультимедийных материалов.

#### **Как принять участие**

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

#### **Обращаем ваше внимание, что в номинациях:**

- «Новость»,
- «Большой материал»,
- «Специальный репортаж»,
- «Интервью»,
- «Видео»

материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе медиа 2021-2022».

#### **Последовательность проведения локальных конкурсов:**

- «Сибирь»,
- «Северо-Запад»,
- «Урал»,
- «Приволжье»,
- «Юг и Северный Кавказ»,

- «Дальний Восток»,
- «Центр».

**Обращаем ваше внимание, что в номинациях:**

- «Breaking News»,
- «Спецпроект»,
- «Мультимедийный интерактивный проект»,
- «Просветительский проект»,
- «Рекламная активация»,
- «Я — блогер»,
- «Игровая журналистика»,
- «Лучшее сообщество СМИ ВКонтакте»

материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от локальных конкурсов. Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

**Специальные номинации, учрежденные «Вместе Медиа» совместно с партнерами:**

— «Лучшее сообщество СМИ ВКонтакте»

материалы принимаются в течение всего сезона, победители будут определены голосованием отдельного жюри на финале «Вместе медиа» в Москве.

**Требования к конкурсным работам**

**I. Номинации «Вместе медиа. Онлайн»**

**НОВОСТЬ**

Оперативная информация в текстовом виде.

**Условия:**

- количество знаков новости: до 3000 (СТРОГО!);
- новость опубликована на сайте СМИ;
- от одного издания может быть подано не более трёх новостей.

**Критерии:**

- новость отвечает на вопросы: кто, что, когда, где, почему, как и что произошло;
- видео, аудио и фото (при наличии) не превалируют над текстом и дополняют его;
- прямая речь, пользовательский контент и дизайнерские элементы оправданы темой новости и дополняют ее.

**К оценке не принимаются:**

- тексты объемом более 3000 знаков;
- расшифровка аудио-, видеосюжетов.

## **БОЛЬШОЙ МАТЕРИАЛ**

Лонгрид, длинный текст, раскрывающий актуальную для широкой аудитории тему.

**Условия:**

- материал опубликован на редакционном сайте/сайте проекта;
- от одного издания может быть подано не более трех материалов;

**Критерии:**

- полнота раскрытия заявленной в заголовке/ подзаголовке темы;
- текст раскрывает актуальную для широкой аудитории тему, глубоко исследует ее и содержит элементы аналитики;
- видео, аудио, фото, инфографика и иной аудиовизуальный материал (при наличии) дополняют историю.

**К оценке не принимаются:**

- расшифровки аудио-, видеосюжетов;
- интервью.

## **СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ**

Репортаж, содержащий элементы анализа и глубокое погружение в освещаемое событие или тему.

**Условия:**

- материал опубликован на редакционном сайте/сайте проекта;
- от одного издания может быть подано не более трех материалов;

### **Критерии:**

- полнота раскрытия заявленной в заголовке/ подзаголовке темы;
- оперативность, объективность подачи материала, драматургия, образность описательной части, точность информационной части, оригинальность стиля, внимание к деталям;
- видео, аудио, фото, инфографика и иной аудиовизуальный материал (при наличии) дополняют историю.

### **К оценке не принимаются:**

- расшифровки аудио-, видеосюжетов.

## **ИНТЕРВЬЮ**

Диалог журналиста с одним человеком или несколькими людьми, представляющими интерес для аудитории.

### **Условия:**

- материал опубликован на редакционном сайте/сайте проекта;
- от одного издания может быть подано не более трех материалов.

### **Критерии:**

- раскрытие заявленной темы/цели интервью;
- раскрытие собеседника;
- грамотно выстроенная беседа: отсутствуют шаблонные вопросы, в интервью есть динамика и элементы драматургии;
- видео, аудио, фото и иной аудиовизуальный материал (при наличии) дополняют историю.

### **К оценке не принимаются:**

- расшифровки аудио-, видеосюжетов.

## **ВИДЕО**

Работы принимаются в двух подноминациях:

1. Информационное видео,
2. Развлекательное видео.

### **Условия:**

- видеоролик размещен на сайте СМИ или в официальных аккаунтах на сторонних ресурсах;
- продолжительность ролика не более 20 минут (при желании к работе можно приложить превью длительностью до 5 минут);
- подать на конкурс ролик длиннее 20 минут можно только при наличии превью до 5 минут;
- жанр видео не ограничен, но должен соответствовать информационным или развлекательным целям (в зависимости от подноминации);
- видео может быть самостоятельным произведением или дополнением к материалу, опубликованному на сайте СМИ;
- сюжеты телекомпаний должны быть адаптированы под социальные сети и сайты с учетом потребления видео на этих платформах;
- от одного издания может быть подано не более трёх видео.

### **Критерии:**

- оригинальность, достоверность, уникальность созданного контента;
- выбранный жанр и формат работают на раскрытие темы и соответствуют целям ролика;
- видеоматериал разработан с учетом требований платформы, на которой он опубликован.

### **К оценке не принимаются:**

- видеоролики продолжительностью более 20 минут без превью;
- рекламные, коммерческие и партнёрские видеоролики;
- не адаптированные под социальные сети/сайты сюжеты телекомпаний.

## **II. Сквозные номинации**



Материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от региона. Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

## **BREAKING NEWS**

Оперативное освещение важного события в развитии. Материал дополняется в режиме реального времени по мере развития события, новые детали поступают прямо по ходу создания сообщения.

### **Условия:**

- материал размещен на сайте СМИ или в официальных аккаунтах на сторонних ресурсах;
- от одного издания могут быть поданы материалы не более чем по трем событиям.

### **Критерии:**

- краткость и лаконичность подачи;
- освещаемое событие описано в развитии;
- видео, аудио и фото и другие аудиовизуальные элементы (при наличии) оправданы темой новости и дополняют ее.

## **СПЕЦПРОЕКТ**

Серия разных по жанру и формату материалов, объединенных одной темой.

### **Условия:**

- материалы проекта опубликованы на редакционном сайте/сайте проекта;
- от одной авторской группы может быть подан только один проект.

### **Критерии:**

- полностью раскрыта заявленная в названии/описании проекта тема;
- материалы спецпроекта равнозначны друг другу и работают на создание общей истории;
- использованные форматы контента уместны и оригинальны;
- материалы связаны между собой стилистически, контентно и визуально.

## **К оценке не принимаются:**

- партнерские коммерческие спецпроекты.

## **МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЕКТ**

Текст, размещенный на специальных платформах и сочетающий различные мультимедийные элементы: фотографии, видео, инфографику и анимацию (мультипликацию).

**Внимание! Текст с фотографиями/текст с видео не является мультимедийным проектом.**

### **Условия:**

- материал опубликован на редакционном сайте/сайте проекта;
- от одной авторской группы может быть подан только один проект.

### **Критерии:**

- полностью раскрыта заявленная в заголовке/ подзаголовке тема;
- видео/аудио/фото/инфографика/иной аудиовизуальный материал присутствуют и являются неотъемлемой частью проекта;
- интерактивные элементы (тесты, опросы, игры и т.д.) присутствуют и являются неотъемлемой частью проекта;
- части проекта связаны между собой стилистически, контентно и визуально.

## **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ**

Серия материалов, объединенных общей образовательно-просветительской целью.

### **Условия:**

- проект размещен на сайте СМИ или в официальных аккаунтах на сторонних ресурсах;
- от одной авторской группы может быть подан только один проект;
- в проекте допускается использование материалов любых журналистских жанров и форматов.

### **Критерии:**

- содержание проекта соответствует заявленной просветительской цели;
- формат проекта подходит заявленной цели и работает на ее достижение;
- все элементы проекта согласованы стилистически, содержательно и визуально и помогают раскрытию темы.

## **РЕКЛАМНАЯ АКТИВАЦИЯ**

Рекламная кампания (материал/серия материалов любых форматов), цель которой — продвижение медиа. Кампания направлена на решение конкретной маркетинговой задачи (например, привлечение новой аудитории, увеличение трафика, освещение запуска нового проекта/продукта).

**При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:**

- цели/задачи, которые решает рекламная активация;
- описание кампании со ссылками на материалы;
- результаты (насколько удалось достигнуть поставленных целей).

**Условия:**

- рекламная активация может включать в себя как digital, так и офлайн составляющие;
- от одного издания может быть подано не более трех работ.

**Критерии:**

- цель активации конкретна и понятна;
- содержание и формат материалов соответствуют поставленной цели и работают на ее достижение;
- эффективность рекламной активации (достигнуты поставленные цели, результат измерим).

## **Я — БЛОГЕР**

Личные проекты сотрудников редакций или самостоятельных блогеров с профессиональным медийным бэкграундом. Площадки: YouTube, Instagram, Telegram, TikTok, ВКонтакте и т.д.

**При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:**

- краткий рассказ о себе и своем профессиональном бэкграунде;
- ссылку на аккаунт/страницу;
- ссылку на самый удачный, по вашему мнению, материал;

- скриншот со статистикой этого материала;
- скриншоты со статистикой аккаунта за последние 3 месяца.

### **Критерии:**

- наличие единой концепции блога;
- оформление: никнейм, описание и визуальные элементы;
- соответствие материалов особенностям и требованиям площадки;
- единый стиль изложения;
- оригинальность подачи;
- статистика аккаунта/страницы.

## **ИГРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Материалы о видеоиграх и видеоигровой индустрии, освещающие значимые темы и популяризирующие видеоигры.

### **Условия:**

- на конкурс принимаются работы любой тематики: обзоры игр и видеоигровых устройств, расследования, интервью, репортажи с мероприятий и т.д.
- работа может быть размещена как на сайте/официальной странице медиа, так и в рамках личного блога;
- работа может быть представлена в формате видео, текста, подкаста или лонгрида;
- для аудио- и видеоработ длительность более 3 минут необходимо прислать превью (до 2 минут).

### **Критерии:**

- глубина раскрытия темы;
- актуальность темы;
- оригинальность подачи;
- качество реализации в рамках использованного формата;
- работы будут оцениваться по общепринятым журналистским критериям независимо от того, в каком формате они сделаны: видео, аудио и мультимедиа.

### **III. Специальная номинация**

В специальной номинации могут участвовать **любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции и независимые журналисты**. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый (не менее 3 материалов в день) сайт и/или страница в социальных сетях.

**Заявки на участие в этой номинации принимаются до 12 мая, вне зависимости от региона.**

Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

### **ЛУЧШЕЕ СООБЩЕСТВО СМИ ВКОНТАКТЕ**

**При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:**

- ссылку на сообщество;
- краткое (в нескольких предложениях) описание сообщества.

**Условия:**

- сообщество является дополнительной или основной площадкой медиа или студенческой редакции и регулярно (не менее 3 материалов в день) обновляется;
- контент, публикуемый в сообществе, создан специально для площадки или адаптирован под ее особенности.

**Критерии:**

- наполнение сообщества: креативность и содержание постов;
- адаптация материалов к особенностям и требованиям соцсети;
- вовлеченность участников сообщества (оценивается по статистике за год).

### **ВНИМАНИЕ!**

**На конкурс не принимается работа, которая:**

- носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- является рекламой (кроме социальной рекламы);
- является произведением эротического характера;
- относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- несоблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в конкурсную Работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;
- содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку.

Торжественное награждение победителей конкурса «Вместе медиа. Радио» состоится в Москве в июне 2022 года.