

Конкурс «Вместе медиа. Радио»

В **2021-2022 гг.** «Вместе медиа» объявляет конкурс аудиопрограмм для региональных вещателей в номинациях:

1. «Ежедневный информационный выпуск»,
2. «Ток-шоу/Утреннее шоу»,
3. «Лучший ведущий/Радио DJ»,
4. «Тематическая программа».

«Сквозные» номинации (победители выбираются 1 раз в конце сезона):

1. «Репортаж»,
2. «Breaking News»,
3. «Спецпроект»,
4. «Мультимедийный интерактивный проект»,
5. «Просветительский проект»,
6. «Рекламная активация»,
7. «Я — блогер»,
8. «Игровая журналистика».

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ («сквозная», победители по каждому федеральному округу объявляются в конце сезона)

- «Лучшее сообщество СМИ ВКонтакте».

Зачем участвовать?

Конкурс поможет ведущим, корреспондентам, журналистам и редакторам:

- услышать лучшие радиопрограммы в своём регионе,
- оценить собственную работу в актуальном контексте,
- обменяться опытом с коллегами,
- получить практические рекомендации и методики работы,
- непосредственно пообщаться с экспертами — журналистами, редакторами ведущих радиостанций страны («Business FM», «Серебряного

дождя», «Эха Москвы», «Радио России», «Вести FM», «Москва медиа», «Русского радио»), чтобы обсудить аудиоматериалы, новые способы поиска информации, тем и спикеров, а также этические нормы в журналистике, которые меняются буквально на глазах,

— повысить профессиональный уровень и творческий потенциал,

— поставить перед собой новые профессиональные задачи.

Призы.

Главный приз конкурса — статуэтка от оргкомитета «Вместе медиа» в каждой номинации.

Победители входят в экспертный совет фестиваля в следующем сезоне проекта.

Победители (1 место) региональных конкурсов получают:

- оплачиваемую поездку на финал фестиваля в Москве (проезд + проживание);
- денежный приз в размере 4000 рублей¹;
- дипломы.

Призеры (2 место) региональных конкурсов получают:

- бесплатное проживание на финале фестиваля в Москве;
- денежный приз в размере 4000 рублей²;
- дипломы.

Призеры (3 место) региональных конкурсов получают:

- денежный приз в размере 4000 рублей³;
- дипломы.

¹ Выплаты отложены на неопределённый срок в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

² Выплаты отложены на неопределённый срок в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

³ Выплаты отложены на неопределённый срок в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

Как проходит конкурс в 2021-2022 гг.?

На первом этапе в каждом регионе проведения конкурса экспертный совет голосованием определяет короткий список для всех номинаций из числа присланных работ. Эксперты оценивают материалы по 10-балльной шкале.

Далее на региональных фестивалях «Вместе медиа» представители экспертного совета разбирают и обсуждают с конкурсантами материалы шорт-листа. Победителей номинаций конкурса в федеральном округе жюри и участники конкурса определяют очным голосованием и объявляют на церемонии награждения.

Итоги Всероссийского конкурса будут объявлены на финале конкурса в Москве в июне 2022 года.

Кто может участвовать?

Принять участие в конкурсе «Вместе медиа. Радио» могут региональные/локальные радиостанции, вещающие на территории Российской Федерации, как эфирные, так и интернет-станции, а также персоны в «сквозной» номинации «Я — блогер».

Общие требования конкурса:

- на конкурс принимаются работы, вышедшие в эфир в мониторинговый период, который определяется для каждого региона проведения отдельно;
- на конкурс принимаются работы на русском языке, а также работы на языках народов Российской Федерации с обязательным предоставлением перевода текста на русский язык. Перевод представляется в письменном виде. Работы без перевода на русский язык на конкурс не принимаются;
- одну работу нельзя предложить в несколько номинаций;
- в конкурсных работах не должна содержаться информация о спонсорах и реклама;

- оргкомитет конкурса оставляет за собой право отказывать в приёме работ без объяснения причин.

На конкурс не принимается работа, которая:

- носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- является рекламой (кроме социальной рекламы);
- является произведением эротического характера;
- относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- не соблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в конкурсную работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;
- содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку.

Жюри оценивает:

- актуальность, уникальность, оперативность, достоверность, полноту собранной информации;

- структуру и стилистику работ (её уместность для аудитории СМИ);
- ясность изложения;
- подбор спикеров с разными точками зрения;
- качество, количество и разнообразие жанров;
- драматургию работы;
- звуковую обработку, звуковое оформление, работу с интершумами.

Как принять участие?

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на сайте конкурса.

Обращаем ваше внимание, что в номинации:

- «Ежедневный информационный выпуск»,
- «Ток-шоу/Утреннее шоу»,
- «Лучший ведущий/Радио DJ»,
- «Тематическая программа»

материалы принимаются в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2021-2022».

Последовательность проведения локальных конкурсов:

- «Сибирь»,
- «Северо-Запад»,
- «Урал»,
- «Приволжье»,
- «Юг» и «Северный Кавказ»,
- «Дальний Восток»,

- «Центр».

Обращаем ваше внимание, что в номинации:

- «Репортаж»,
- «Breaking News»,
- «Спецпроект»,
- «Мультимедийный интерактивный проект»,
- «Просветительский проект»,
- «Рекламная активаци»,
- «Я — блогер»,
- «Игровая журналистика»

материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от локальных конкурсов. Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

Специальные номинации, учрежденные «Вместе Медиа» совместно с партнерами:

- «Лучшее сообщество СМИ ВКонтакте»

материалы принимаются в течение всего сезона, победители будут определены голосованием отдельного жюри на финале «Вместе медиа» в Москве.

Требования к конкурсным работам

I. Номинации «Вместе медиа. Радио»

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЫПУСК

Условия:

- в номинацию принимаются выпуски новостей, которые вышли в течение мониторингового периода, определенного для каждого регионального конкурса;
- на конкурс принимается один регулярный выпуск новостей от радиостанции;
- продолжительность выпуска — до 10 минут.

Критерии:

Жюри оценивает актуальность, достоверность информации, вёрстку выпуска, оперативность, владение языком новостей (лаконичность, ясность изложения).

Таймлайн:

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2021-2022».

Как принять участие:

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

ТОК-ШОУ / УТРЕННЕЕ ШОУ

Условия:

- в номинацию принимаются программы, включающие элементы интерактива, интервью и/или дискуссии с одним или несколькими гостями в студии или по телефону;
- программа может носить как развлекательный, так и информационный характер;

- на конкурс принимается 1 программа, продолжительностью не более 30 минут.

Критерии:

Жюри оценивает драматургию программы, актуальность темы, подготовленность ведущего/ведущих, подбор гостей, разнообразие точек зрения, умение вести диалог и дискуссию с несколькими участниками, взаимодействие ведущий-эксперт-слушатель, юмор.

Таймлайн:

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2021-2022».

Как принять участие:

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

ЛУЧШИЙ ВЕДУЩИЙ / ЛУЧШИЙ РАДИО DJ

Условия:

Номинация формируется из работ ведущих в номинации «Ток-шоу/Утреннее шоу».

Критерии:

Оценивается подготовка к программе; глубина знания темы; умение вести монолог, диалог, дискуссию с гостями и слушателями; работа с интерактивом; реактивность, остроумие.

Таймлайн:

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2021-2022».

Как принять участие

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

Условия:

- в номинацию принимаются оригинальные журналистские материалы, а также социальные эфирные акции;
- можно предложить не более 2 программ;
- продолжительность конкурсного материала не более 30 минут.

ВНИМАНИЕ! Программы по заявкам радиослушателей в номинацию не принимаются.

Критерии:

Жюри оценивает выбор темы и героев, разнообразие приёмов, жанров и выразительных средств; драматургию, новизну, качество монтажа и его композицию.

Таймлайн:

Материалы принимаются последовательно в каждом федеральном округе в соответствии с заявленным расписанием локальных фестивалей текущего сезона «Вместе Медиа 2021-2022».

Как принять участие:

Подать заявки можно после онлайн-регистрации на [сайте конкурса](#).

II. Сквозные номинации

Материалы принимаются в течение всего сезона, независимо от локальных конкурсов. Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

РЕПОРТАЖ

Условия:

- в номинацию принимаются работы, которые по большей части состоят из материалов/записей/включения с места события;
- можно предложить не более 2-х репортажей разных авторов от одной радиостанции, продолжительностью каждого не более 10 минут.

ВНИМАНИЕ! Интервью с места события в номинацию не принимаются.

Критерии:

Жюри оценивает актуальность, своевременность, достоверность, работу с интершумом, качество звука (умение видеть и записывать звук «в» и «вокруг» ситуации), драматургию, выбор героев, качество монтажа и композицию.

BREAKING NEWS

Оперативное освещение важного события в развитии, специальный выпуск новостей, сообщения о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент.

Условия:

- в номинацию принимаются экстренные или специальные выпуски новостей, посвящённые одному событию;
- продолжительность выпуска — до 10 минут.

Критерии:

- Жюри оценивает оперативность, актуальность, достоверность информации, вёрстку выпуска, владение языком новостей (лаконичность, ясность изложения).

СПЕЦПРОЕКТ

Серия разных по жанру и формату материалов, объединённых одной темой.

Условия:

материалы проекта опубликованы на редакционном сайте/сайте проекта;
от одной авторской группы может быть подан только один проект.

Критерии:

полностью раскрыта заявленная в названии/описании проекта тема;
материалы спецпроекта равнозначны друг другу и работают на создание общей истории;
использованные форматы контента уместны и оригинальны;
материалы связаны между собой стилистически, контентно и визуально.

К оценке не принимаются:

партнерские коммерческие спецпроекты.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЕКТ

Текст, размещенный на специальных платформах и сочетающий различные мультимедийные элементы: фотографии, видео, инфографику и анимацию (мультипликацию).

Внимание! Текст с фотографиями/текст с видео не является мультимедийным проектом.

Условия:

- материал опубликован на редакционном сайте/сайте проекта;
- от одной авторской группы может быть подан только один проект.

Критерии:

- полностью раскрыта заявленная в заголовке/ подзаголовке тема;
- видео/аудио/фото/инфографика/иной аудиовизуальный материал присутствуют и являются неотъемлемой частью проекта;
- интерактивные элементы (тесты, опросы, игры и т.д.) присутствуют и являются неотъемлемой частью проекта;

- части проекта связаны между собой стилистически, контентно и визуально.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

Серия материалов, объединенных общей образовательно-просветительской целью.

Условия:

- материал размещен на сайте СМИ или в официальных аккаунтах на сторонних ресурсах;
- от одной авторской группы может быть подан только один проект;
- в проекте допускается использование материалов любых журналистских жанров и форматов.

Критерии:

- содержание проекта соответствует заявленной просветительской цели;
- формат проекта подходит заявленной цели и работает на ее достижение;
- все элементы проекта согласованы стилистически, содержательно и визуально и помогают раскрытию темы.

РЕКЛАМНАЯ АКТИВАЦИЯ

Рекламная кампания (материал/серия материалов любых форматов), цель которой — продвижение медиа. Кампания направлена на решение конкретной маркетинговой задачи (например, привлечение новой аудитории, увеличение трафика, освещение запуска нового проекта/продукта).

При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:

- цели/задачи, которые решает рекламная активация;
- описание кампании со ссылками на материалы;
- результаты (насколько удалось достигнуть поставленных целей).

Условия:

- рекламная активация может включать в себя как digital-, так и офлайн-составляющие;
- от одного издания может быть подано не более трех работ.

Критерии:

- цель активации конкретна и понятна;
- содержание и формат материалов соответствуют поставленной цели и работают на ее достижение;
- эффективность рекламной активации (достигнуты поставленные цели, результат измерим).

Я — БЛОГЕР

Личные проекты сотрудников редакций или самостоятельных блогеров с профессиональным медийным бэкграундом. Площадки: YouTube, Instagram, Telegram, TikTok, ВКонтакте и т.д.

При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:

- краткий рассказ о себе и своем профессиональном бэкграунде;
- ссылку на аккаунт/страницу;
- ссылку на самый удачный, по вашему мнению, материал;
- скриншот со статистикой этого материала;
- скриншоты со статистикой аккаунта за последние 3 месяца.

Критерии:

- наличие единой концепции блога;
- оформление: никнейм, описание и визуальные элементы;
- соответствие материалов особенностям и требованиям площадки;
- единый стиль изложения;
- оригинальность подачи;
- статистика аккаунта/страницы.

ИГРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Материалы о видеоиграх и видеоигровой индустрии, освещающие значимые темы и популяризирующие видеоигры.

Условия:

- на конкурс принимаются работы любой тематики: обзоры игр и видеоигровых устройств, расследования, интервью, репортажи с мероприятий и т.д.;
- работа может быть размещена как на сайте/официальной странице медиа, так и в личном блоге;
- работа может быть представлена в формате видео, текста, подкаста или лонгрида;
- для аудио- и видеоработ длительностью более 3 минут необходимо прислать превью (до 2 минут).

Критерии:

- глубина раскрытия темы;
- актуальность темы;
- оригинальность подачи;
- качество реализации в рамках использованного формата;
- работы будут оцениваться по общепринятым журналистским критериям независимо от того, в каком формате они сделаны: видео, аудио и мультимедиа.

III. Специальная номинация

В специальной номинации могут участвовать **любые редакции и медиа, в том числе студенческие редакции и независимые журналисты**. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый (не менее 3 материалов в день) сайт и/или страница в социальных сетях.

Заявки на участие в этой номинации принимаются до 12 мая, вне зависимости от региона.

Победители будут определены голосованием экспертного совета на финале конкурса «Вместе медиа» в Москве.

ЛУЧШЕЕ СООБЩЕСТВО СМИ ВКОНТАКТЕ

При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:

- ссылку на сообщество;
- краткое (в нескольких предложениях) описание сообщества.

Условия:

- сообщество является дополнительной или основной площадкой медиа или студенческой редакции и регулярно (не менее 3 материалов в день) обновляется;
- контент, публикуемый в сообществе, создан специально для площадки или адаптирован под ее особенности;

Критерии:

- наполнение сообщества: креативность и содержание постов;
- адаптация материалов к особенностям и требованиям соцсети;
- вовлеченность участников сообщества (оценивается по статистике за год);

ВНИМАНИЕ!

На конкурс не принимается работа, которая:

- носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- является рекламой (кроме социальной рекламы);

- является произведением эротического характера;
- относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- несоблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в конкурсную Работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;
- содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку.

Торжественное награждение победителей конкурса «Вместе медиа. Радио» состоится в Москве в июне 2022 года.