

День 1. 27 апреля . Четверг

Москва, ул. Образцова, д. 11, стр. 1А. Еврейский музей и центр толерантности. Кинозал и Мансарда.

12.00 - 12.20		Приезд и регистрация участников	
12.20 - 12.30		Открытие конференции	
12.30 - 13.00		<p style="text-align: center;"><b>Кинозал</b></p> <p style="text-align: center;">«Есть ли SMM в потоке новостей и как не стать копипастером» Олеся Романова, руководитель направления SMM в ИД Коммерсантъ</p>	
13.00 - 13.15	<p style="text-align: center;"><b>Кинозал</b></p> <p style="text-align: center;">«Соцсеть TenChat как источник делового взаимодействия» Михаил Слободинский, управляющий партнер «TenChat»</p>	<p style="text-align: center;"><b>Зал Мансарда</b></p> <p style="text-align: center;">«Медиаобразование с учетом развития искусственного интеллекта» Елена Вартанова, декан факультета журналистики МГУ</p>	
13:15 - 13:45	<p style="text-align: center;">«Информационно-деловое радио: работа в новых условиях» Илья Копелевич, главный редактор Business FM</p>	<p style="text-align: center;">«Почему медиа нужны проекты? Про эффективный медийный формат для взаимодействия с аудиторией» Ольга Жилавская, директор Лаборатории интегрированных коммуникаций</p>	
13.45 - 14.15	<p style="text-align: center;">«Аналитика медиапроектов: где брать данные» Лилия Глазова, генеральный директор исследовательской компании «PR News»</p>	<p style="text-align: center;">модератор: Светлана Новаторова, руководитель лаборатории теле- и радиожурналистики Медиацентра ННГУ, учредитель и руководитель «Радио Рандеву» Нижний Новгород</p>	
14.15 - 14.30		Перерыв	
14.30 - 15.30	<p style="text-align: center;"><b>Воркшоп</b></p> <p style="text-align: center;">«Вертикальные видео для соцсетей: типичные ошибки и как их избежать» Глеб Гетманов, креатор Яндекс Музыка</p>	<p style="text-align: center;">«Нативная реклама 2023» Иван Просветов, шеф-редактор спецпроектов Forbes Russia</p>	
15.30 - 16:00	<p style="text-align: center;">«Как сделать контент, который хотят потреблять люди» Владимир Тодоров, главный редактор Lenta.ru, директор по развитию медиа Rambler&amp;Co</p>	<p style="text-align: center;">«Как рассказывать о социально значимых темах без негатива. Опыт центра «Собаки-помощники» Юлия Прохорова, волонтер фонда «Собаки-помощники инвалидов», продюсер подкаста «Министерство наших собачьих дел»</p>	
16.00 - 16.30		Обед	
16:30 - 17:30	<p style="text-align: center;">«Продюсер или журналист? Модель редакции без редакции» Дарья Ярыгина, генеральный продюсер коммуникационного агентства Specialists, РБК</p>	<p style="text-align: center;"><b>Воркшоп</b></p> <p style="text-align: center;">«Новый взгляд на реальность» Андрей Макаров, доктор философских наук, медиаконсультант</p>	
17.30 - 17.45		Перерыв	
17.45 - 19.45		<p style="text-align: center;"><b>Воркшоп</b> <b>Зал Мансарда</b></p> <p style="text-align: center;">«Производство научно-популярного контента в видео: от идеи до дистрибуции» Кирилл Гаврилов, креативный продюсер Спорт-Экспресс, телережиссер</p>	

День 2. 28 апреля. Пятница

Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, стр. 12, вход 5. Дизайн завод, пространство Куб.		
09.30 – 10.00	Регистрация участников	
10.00 – 10.50	<p><b>1 этаж</b></p> <p><b>«Как медиа влияют на нас? Очевидное и неожиданное. Практическое измерение теорий медиаэффектов»</b> Андрей Вырковский, доктор филологических наук, доцент кафедры теории и экономики СМИ МГУ имени М.В. Ломоносова; Глеб Черкасов, заведующий центром медиапрактик НИУ ВШЭ</p>	<p><b>2 этаж</b></p> <p><b>Воркшоп</b></p> <p><b>«Построение и развитие сообществ силами редакции: маркетинговый подход»</b> Вячеслав Прохоров, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист ВКонтакте</p>
10.50 – 11.00	Перерыв	
11.00 – 11.40	<p><b>«Ситуация на российском медиарынке» Часть 1.1</b> Надежда Жуковская, PR-директор Медиалогии; Кристина Ропперт, руководитель по работе с медиа, Дзен</p>	<p><b>«Обзор современных визуальных трендов в медиадизайне. Дифференцируйся или умри!»</b> Елена Шанович, академик Академии Российского телевидения; арт-директор телеканала СТС; арт директор телеканала STCLove; директор по управлению брендами НМГ, руководитель НМГ-дизайн</p>
11.40 – 12.20	<p><b>«Ситуация на российском медиарынке» Часть 1.2</b> Вячеслав Прохоров, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист ВКонтакте</p>	<p><b>«Роль СМИ в оценке репутации бизнеса; чего бизнес ждет от медиа; какие медиа становятся генераторами повестки»</b> Юлия Михайлова, руководитель проекта СКАН, Группа «Интерфакс», модератор: Анастасия Лобада, Digital-директор в Радио ВЕРА</p>
12.20 – 12.30	Перерыв	
12.30 – 14.30	<p><b>Воркшоп</b></p> <p><b>«Ловушки мышления: как заметить и обхитрить»</b> Ольга Зуева, старший консультант консалтинговой компании «Земля Стратега»</p>	<p><b>«Ситуация на российском медиарынке» Часть 2</b> Павел Мордаев, руководитель сектора поддержки клиентов сегмента «радио» Mediascope</p> <p><b>«FM-радиостанции: химеры современного медийного пространства»</b> Екатерина Ерошкина, директор департамента маркетинга и аналитики ЕМГ</p>
14.30 – 15.30	<p><b>Открытое интервью</b></p> <p><b>«Как достать звезду»</b> Сергей Гилев, актер, ex-Sports.ru; модератор: Надежда Папудогло, издатель Мел, главный редактор Flacon magazine</p>	<p><b>«Новая сила радио: миф или реальность?»</b> Алексей Глазатов, создатель и программный директор Радио ИСКАТЕЛЬ и KISS FM; Елена Гончарова, учредитель сети региональных радиостанций в ХМАО-Югре; Игорь Политов, руководитель Медиахолдинга Радио Западной Сибири</p>

15.30 – 16.15	Обед	
16.15 – 17.15	<p><b>«Принципы и приемы успешного интервью»</b> Марианна Минскер, журналист, телеведущая; модератор: Ирина Телицына, журналист, директор по спецпроектам Forbes Russia</p>	<p><b>«Спецпроекты ТАСС»</b> Александра Файзулаева, руководитель отдела корпоративных проектов ТАСС</p>
		<p><b>«Креативный контент на примере TikTok телеканала 360»</b> Олег Городничий, руководитель digital-направления Телеканала 360; Юлия Андреева, шеф-редактор социальных сетей Телеканала 360</p>
17.15 -17.25	Перерыв	
17.25 - 18.15	<p><b>«Оптимизация работы редакции: сервисы, алгоритмы, нейросети»</b> Роман Серебряный, к.ф.н, секретарь СЖР и медиатехнолог</p>	<p><b>«Как работать с источниками информации при подготовке материалов»</b> Иван Голунов, журналист</p>
18.15 - 19.05	<p><b>«Реструктуризация работы с использованием искусственного интеллекта. Как мы изменили работу журналистов и редакции»</b> Вячеслав Черепухин, председатель Волгоградского отделения СЖР</p>	<p><b>Воркшоп</b> <b>«Стиль как часть коммуникации»</b> Дарья Ярыгина, генеральный продюсер коммуникационного агентства Specialists, РБК</p>
19.05 -19.10	Перерыв	
19.10- 20.10	<p><b>«Как привлекать и мотивировать молодых сотрудников, учитывая особенности поколения Z»</b> Андрей Макаров, доктор философских наук, медиаконсультант</p>	
20.15 - 22.00	Награждение победителей конкурсов «Вместе медиа» 2022, «Университи» 2023	

День 3. 29 апреля. Суббота

Москва, ул. Образцова, д. 9, стр. 10. РУТ.

09.00 – 10.00		Регистрация участников	
10.00 – 11.00		Встреча кураторов студенческих редакций, проект «Университет»	
11.00 – 13.00		<p><b>Воркшоп</b> «Анатомия журналиста: психологический исследовательский семинар» Дмитрий Бельский, практикующий психолог</p>	
13.00 – 13.15		Перерыв	
13.15 – 14.45	<p><b>Воркшоп</b> «Короткие вертикальные ролики для СМИ» Игнатий Шестаков, директор кинокомпании «Анимация и кинофильмы»</p>	<p><b>Воркшоп</b> «Работа с новостями в Дзене» Иван Макаров, Руководитель группы проекта Новости на Дзен.ру</p>	
14.45 – 15.00		Перерыв	
15.00 – 17.00	<p><b>Воркшоп</b> «Как придумывать гениальные решения за 5 минут» Варвара Титова, тренер по развитию креативности, преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна</p>	<p><b>Воркшоп</b> «Сценическая речь и публичные выступления: практики дыхания, артикуляции и проработки звуков» Наталья Мурашова, актриса, педагог по сценической речи, ведущая на радиостанции «Серебряный дождь»</p>	
17.00 – 17.30		Закрытие конференции	