

# АНОНС ПРОГРАММЫ КОНФЕРЕНЦИИ

«ВМЕСТЕ МЕДИА»

27-29 АПРЕЛЯ  
МОСКВА

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ БЛОКИ

ТРЕНДЫ МЕДИАИНДУСТРИИ И МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: ПЛАТФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, АУДИТОРИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ В КОНТЕКСТЕ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ И ФАКТЧЕКИНГ

КАК УПАКОВАТЬ КРЕАТИВ В УСПЕШНЫЙ МЕДИАПРОДУКТ. РАЗБОР КЕЙСОВ

ПРОДВИЖЕНИЕ И МОНЕТИЗАЦИЯ: ПОИСК ПАРТНЕРОВ, СПЕЦПРОЕКТЫ, НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

ЮРИДИЧЕСКИЙ БЛОК. ЗАКОН О МАРКИРОВКЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ, АВТОРСКОЕ ПРАВО И ДРУГИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ МЕДИА

# ВОРКШОПЫ

<p><b>Дмитрий Бельский</b>, практикующий психолог</p>	<p>АНАТОМИЯ ЖУРНАЛИСТА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР</p>
<p><b>Оксана Ачкасова</b>, Заместитель генерального директора АНО «Россия – страна возможностей»</p>	<p>ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА В КОМАНДЕ</p>
<p><b>Вячеслав Прохоров</b>, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист ВКонтакте</p>	<p>КАК РЕДАКЦИИ РАБОТАТЬ С НЕГАТИВОМ, ХЕЙТОМ И ТРОЛЛИНГОМ</p>
<p><b>Иван Макаров</b>, руководитель группы проекта Новости на Дзен.ру</p>	<p>РАБОТА С НОВОСТЯМИ В «ДЗЕНЕ»</p>
<p><b>Кирилл Гаврилов</b>, креативный продюсер Спорт-Экспресс, телережиссер</p>	<p>СОЗДАНИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА</p>
<p><b>Игнатий Шестаков</b>, директор кинокомпании «Анимация и кинофильмы»</p>	<p>ПРАКТИКУМ ПО СОЗДАНИЮ КОРОТКИХ ВИДЕО ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ</p>

# ВОРКШОПЫ

<b>Андрей Макаров</b> , доктор философских наук, медиаконсультант	НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА РЕАЛЬНОСТЬ: ПРАКТИКУМ
<b>Роман Серебряный</b> , к.ф.н, секретарь СЖР и медиатехнолог	ОПТИМИЗАЦИЯ РУТИННЫХ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
<b>Наталья Мурашова</b> , SMM-менеджер, «Серебряный дождь»	СЦЕНИЧЕСКАЯ РЕЧЬ И ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ
<b>Глеб Гетманов</b> , креатор Яндекс Музыка	ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВИДЕО ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ: ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И КАК ИХ ИЗБЕЖАТЬ

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК СПИКЕРОВ

**Иван Макаров**, руководитель группы проекта Новости на Дзен.ру

**Вячеслав Прохоров**, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист ВКонтакте

**Кирилл Гаврилов**, креативный продюсер Спорт-Экспресс, телережиссер

**Дарья Ярыгина**, генеральный продюсер коммуникационного агентства Specialists, РБК

**Елена Шанович**, директор по управлению брендами НМГ, арт-директор CTC и CTC Love

**Иван Просветов**, шеф-редактор спецпроектов Forbes Russia

**Андрей Макаров**, доктор философских наук, медиаконсультант

**Надежда Жуковская**, PR-директор «Медиалогии»

**Дмитрий Озман**, директор по развитию Forbes Russia, президент Forbes Club

**Кристина Ропперт**, руководитель по работе с медиа, Дзен

**Екатерина Ерошкина**, директор департамента маркетинга и аналитики ЕМГ

**Оксана Ачкасова**, Заместитель генерального директора АНО «Россия – страна возможностей»

**Павел Мордаев**, руководитель сектора поддержки клиентов сегмента «радио» Mediascope

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК СПИКЕРОВ

**Надежда Папудогло**, издатель Мел/  
главный редактор Flacon magazine

**Сергей Гилев**, актер и экс-медийщик  
sports.ru

**Елена Вартанова**, декан факультета  
журналистики МГУ

**Вячеслав Черепухин**, председатель  
Волгоградского отделения СЖР

**Игнатий Шестаков**, директор  
кинокомпания «Анимация и  
кинофильмы»

**Олег Городничий**, руководитель digital-  
направления Телеканала 360

**Глеб Гетманов**, креатор Яндекс Музыка

**Дмитрий Бельский**,  
практикующий психолог

**Иван Голунов**, журналист

**Илья Копелевич**, главный редактор  
Business FM

**Лилия Глазова**, генеральный  
директор исследовательской  
компания «PR News»

**Наталья Мурашова**, SMM-менеджер  
«Серебряный дождь»

**Роман Серебряный**, к.ф.н, секретарь  
СЖР и медиатехнолог

**Юлия Андреева**, шеф-редактор  
социальных сетей Телеканала 360