

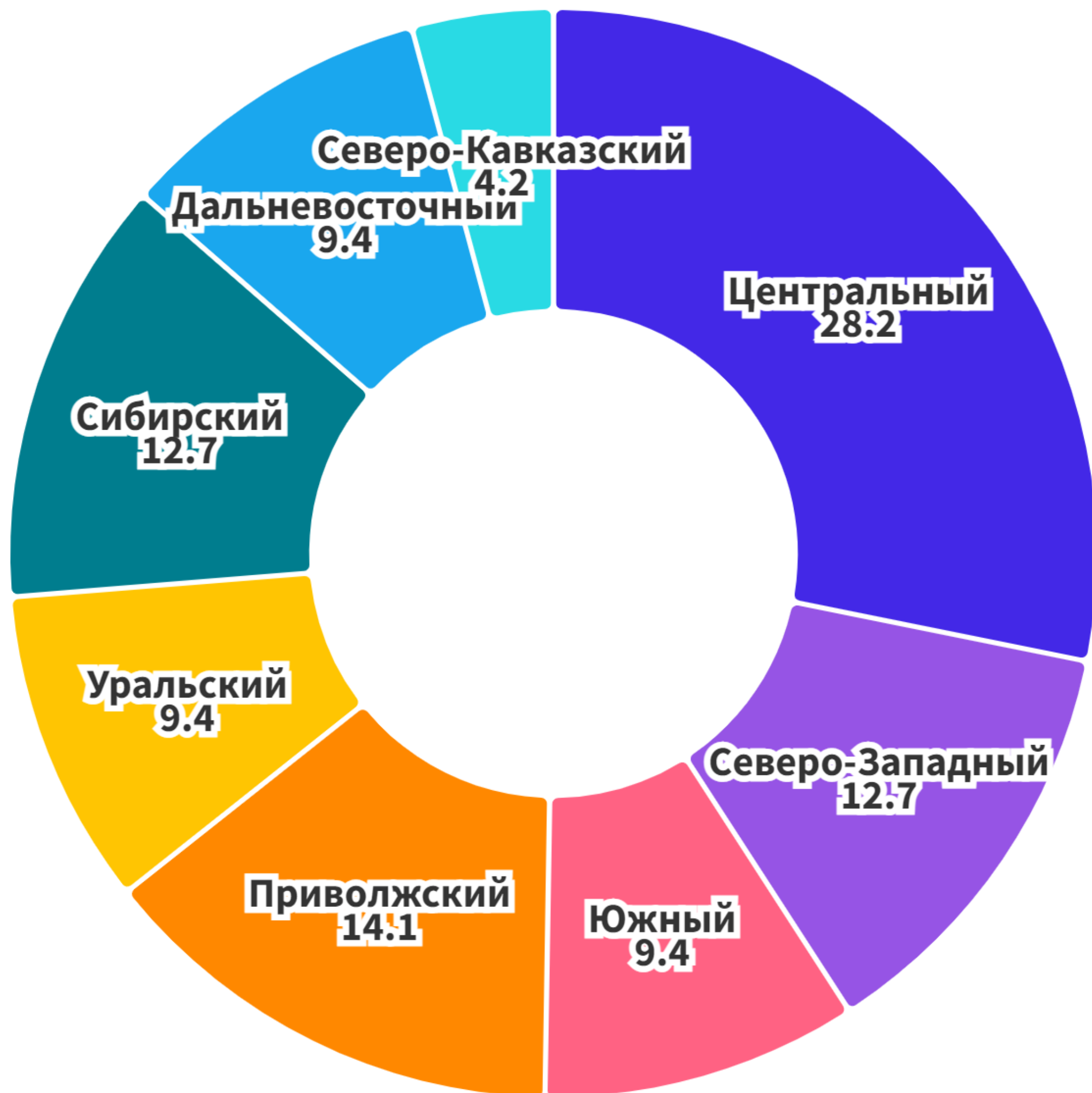


# ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ МЕДИАРЕДАКЦИЙ: КАДРОВАЯ СИТУАЦИЯ, ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ

## **ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИЕ КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОТРЕБНОСТИ СУЩЕСТВУЮТ У МЕДИА**

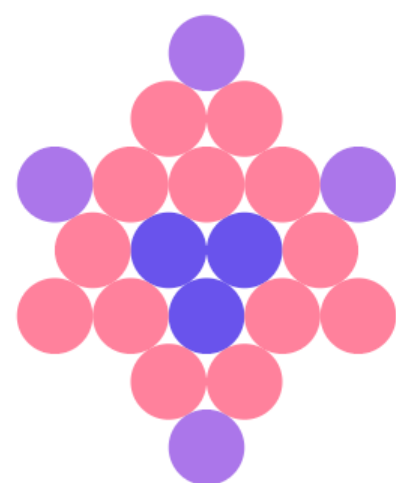
**ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В РАБОТЕ РЕДАКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ**



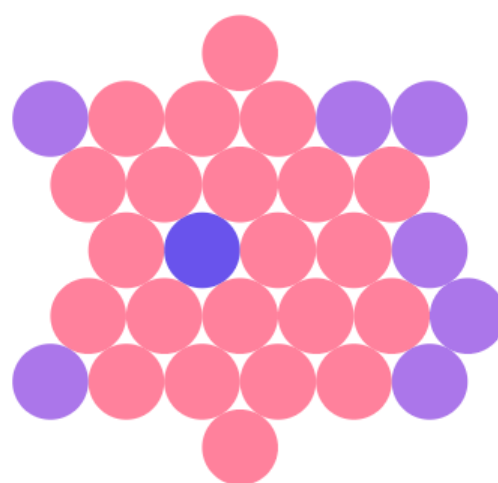
- ✓ 213 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕДАКЦИЙ
- ✓ СТРАТИФИЦИРОВАННАЯ СЛУЧАЙНАЯ ВЫБОРКА
- ✓ ПЕРИОД СБОРА ДАННЫХ: 05.05.2023-22.05.2023

# КАДРОВАЯ СИТУАЦИЯ

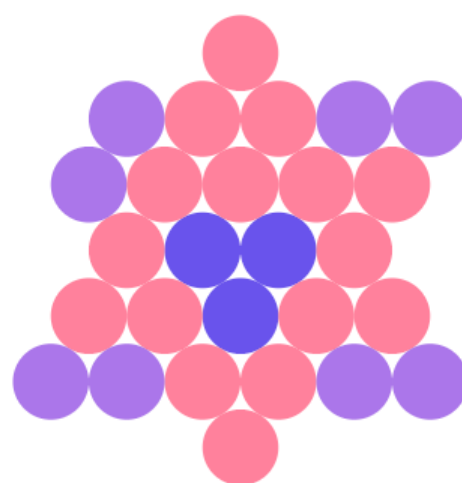
Дальневосточный



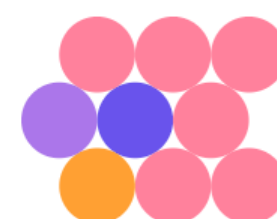
Приволжский



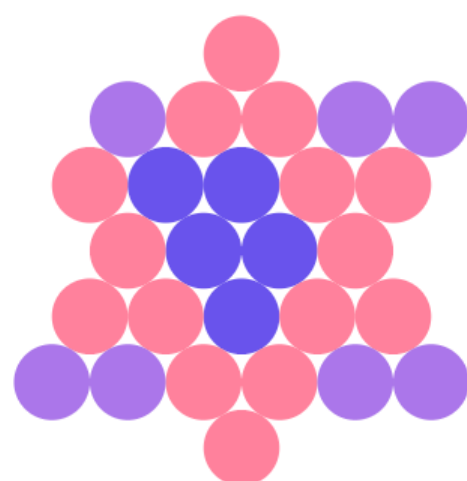
Северо-Западный



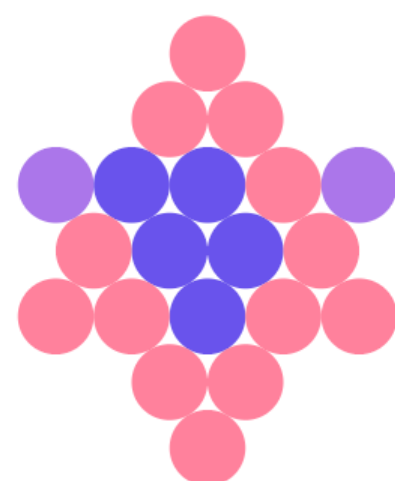
Северо-Кавказский



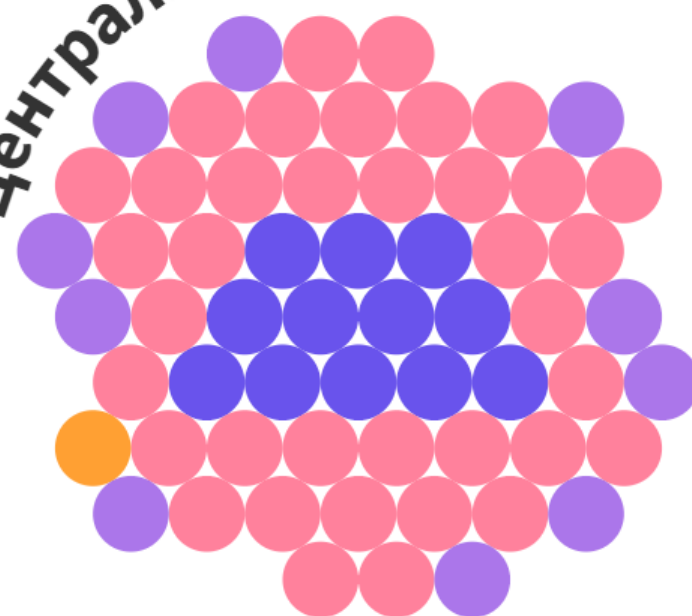
Сибирский



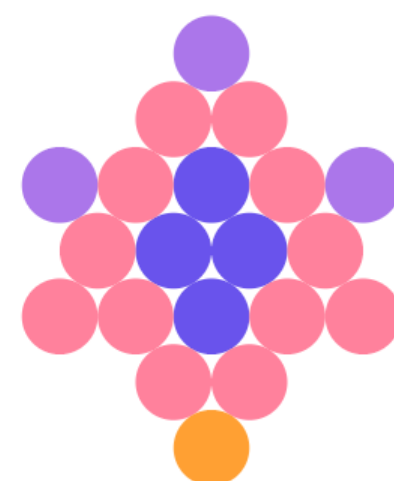
Уральский



Центральный



Южный



# 64%

ОПРОШЕННЫХ  
РЕДАКЦИЙ ОЩУЩАЮТ  
НЕЗНАЧИТЕЛЬНУЮ  
НЕХВАТКУ КАДРОВ

# 16%

ОЩУЩАЮТ  
КРИТИЧЕСКУЮ  
НЕХВАТКУ КАДРОВ



КРИТИЧЕСКАЯ НЕХВАТКА  
КАДРОВ



НЕЗНАЧИТЕЛЬНАЯ  
НЕХВАТКА КАДРОВ



НЕТ ПОТРЕБНОСТИ  
В КАДРАХ



НЕ РАСПОЛАГАЕТ  
ЭТОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

# ТОП-5

СПЕЦИАЛИСТОВ,  
КОТОРЫХ НЕ ХВАТАЕТ  
В РЕДАКЦИЯХ

1

**АВТОРЫ (59%)**

2

**SMM-СПЕЦИАЛИСТЫ (33%)**

3

**РЕДАКТОРЫ (27,2%)**

4

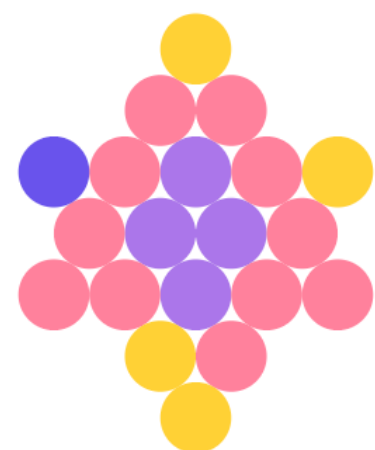
**СПЕЦИАЛИСТЫ ОТДЕЛА  
ПРОДАЖ (22,5%)**

5

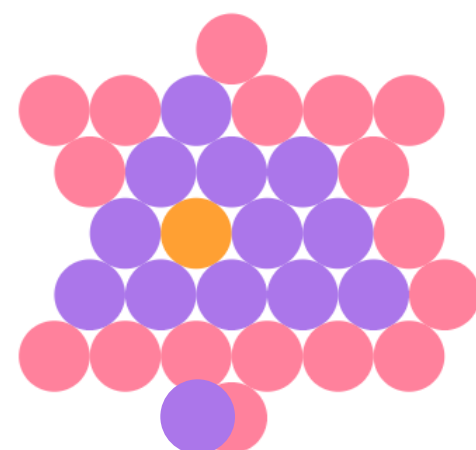
**ДИЗАЙНЕРЫ (19,2%)**

# ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

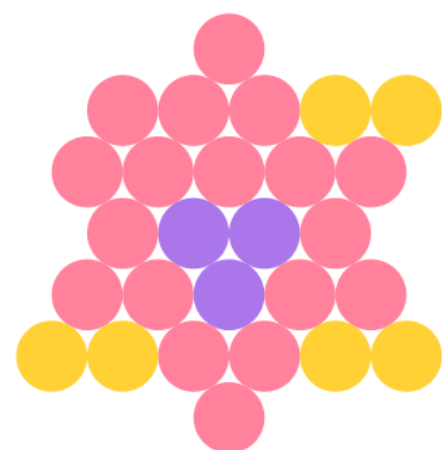
Дальневосточный



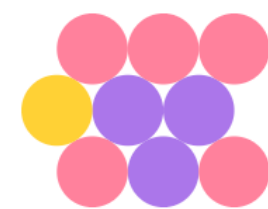
Приволжский



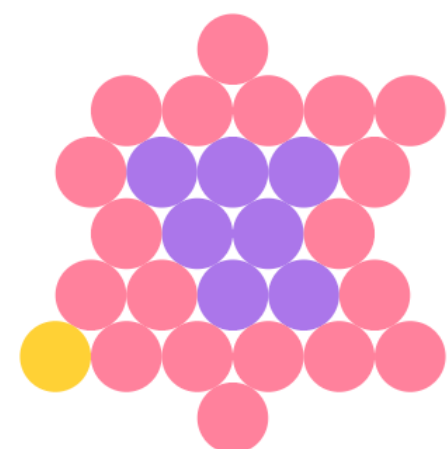
Северо-Западный



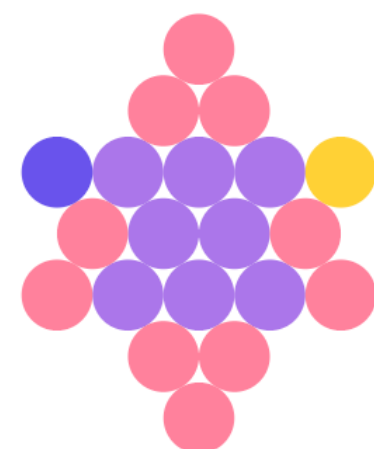
Северо-Кавказский



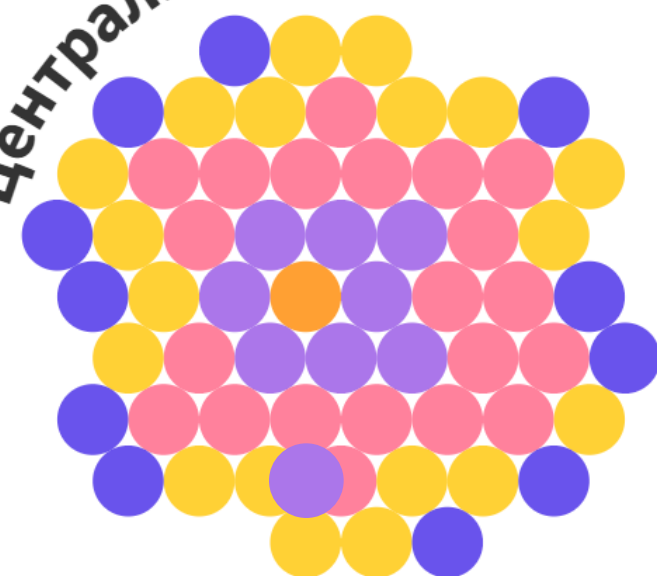
Сибирский



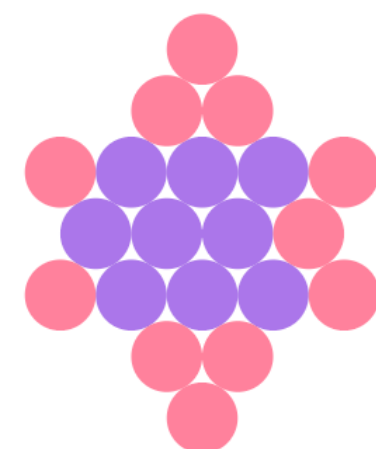
Уральский



Центральный



Южный



ДО 30 ТЫС. РУБЛЕЙ



50-70 ТЫС. РУБЛЕЙ



30-50 ТЫС. РУБЛЕЙ



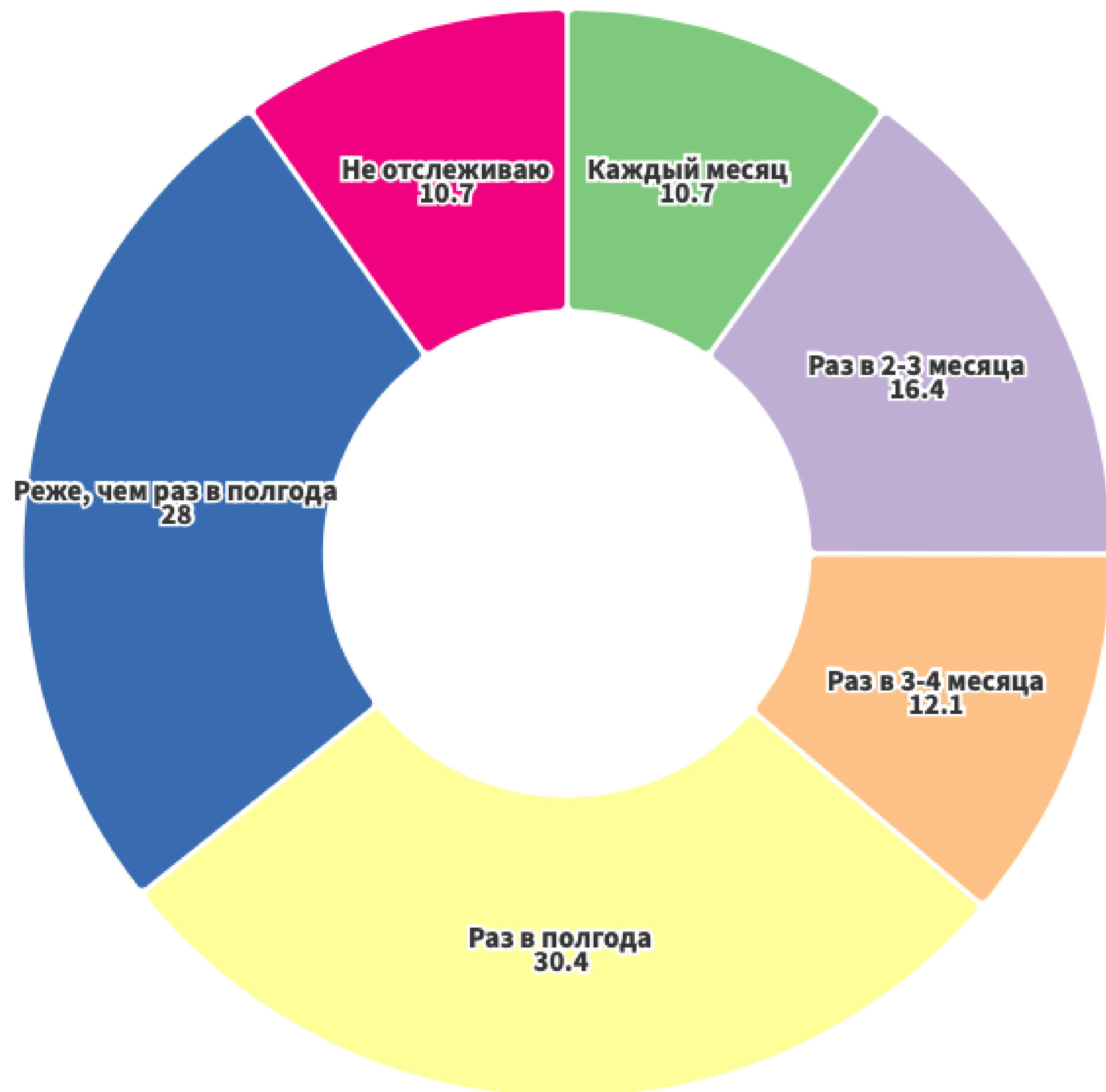
70-100 ТЫС. РУБЛЕЙ

ОТ **30** ДО **50**  
ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ СРЕДНЯЯ  
З/П У РЯДОВОГО  
СПЕЦИАЛИСТА  
(52% ОПРОШЕННЫХ)

- ✔ **70%** РЕДАКЦИЙ ИЩУТ СОТРУДНИКОВ  
ПО РЕКОМЕНДАЦИЯМ ДРУЗЕЙ И ЗНАКОМЫХ  
**62%** – ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЙТЫ
- ✔ НИКТО ИЗ ОПРОШЕННЫХ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ИИ В ЦЕЛЯХ  
РЕКРУТИНГА
- ✔ В **70%** РЕДАКЦИЙ ПОДБОРОМ ПЕРСОНАЛА ЗАНИМАЕТСЯ  
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ/ОТДЕЛА

## ЧАСТОТА НАЙМА

КАК ЧАСТО В ВАШЕЙ КОМПАНИИ  
ИЩУТ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ?





## ВУЗЫ – ИСТОЧНИК КАДРОВ?

### ГОТОВЫ БРАТЬ НА РАБОТУ СТУДЕНТОВ/ВЫПУСКНИКОВ БЕЗ ОПЫТА

**13%**  
СРАЗУ НА ПОЛНУЮ СТАВКУ

**33%**  
ПОСЛЕ ОПЛАЧИВАЕМОЙ  
СТАЖИРОВКИ

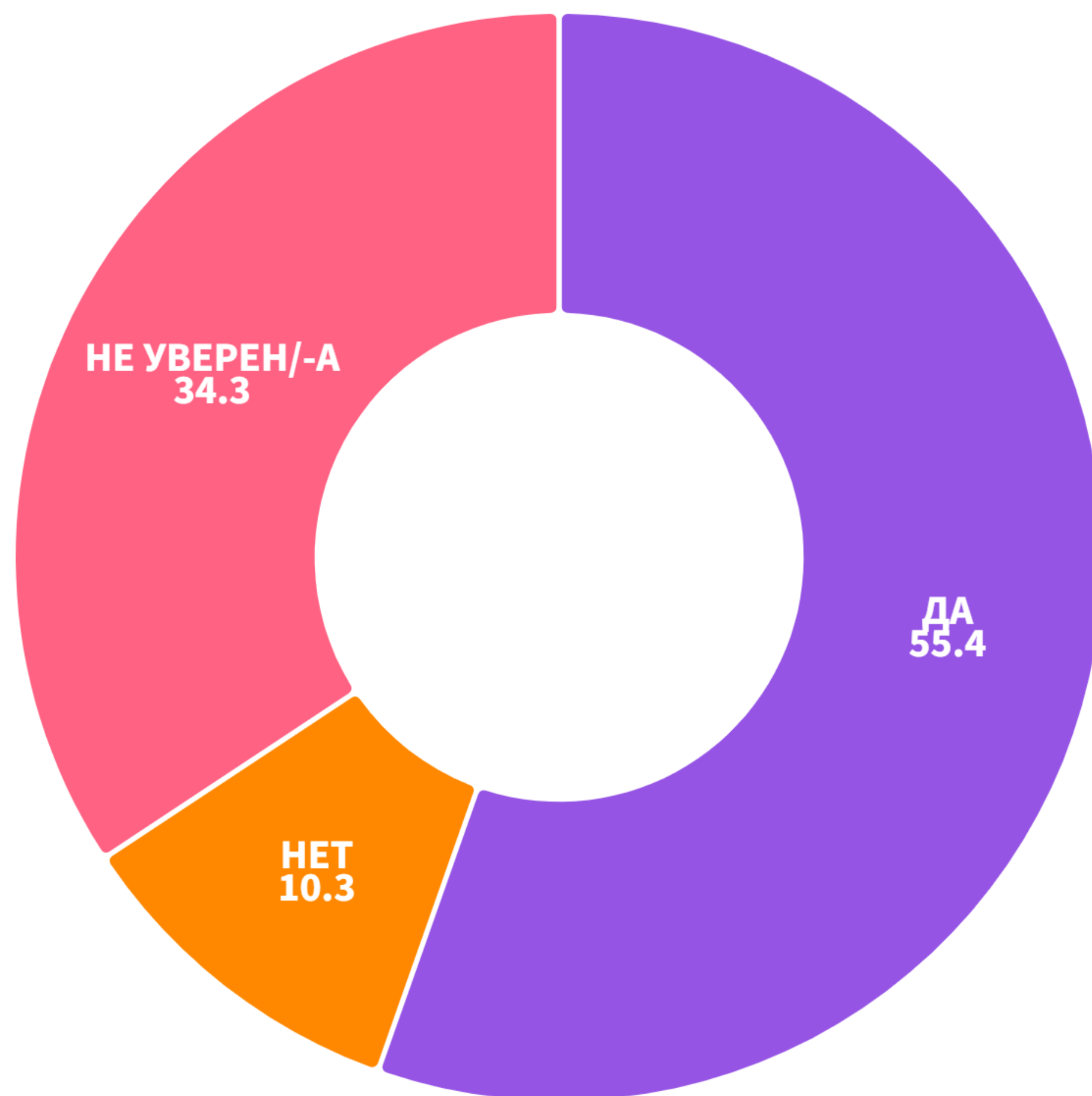
**36%**  
ПОСЛЕ БЕСПЛАТНОЙ  
СТАЖИРОВКИ

**9%**  
НЕ ГОТОВЫ БРАТЬ  
БЕЗ ОПЫТА

**6%**  
ДУМАЮТ НАЧАТЬ



## ВИДИТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ В ПРОФЕССИИ ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ?

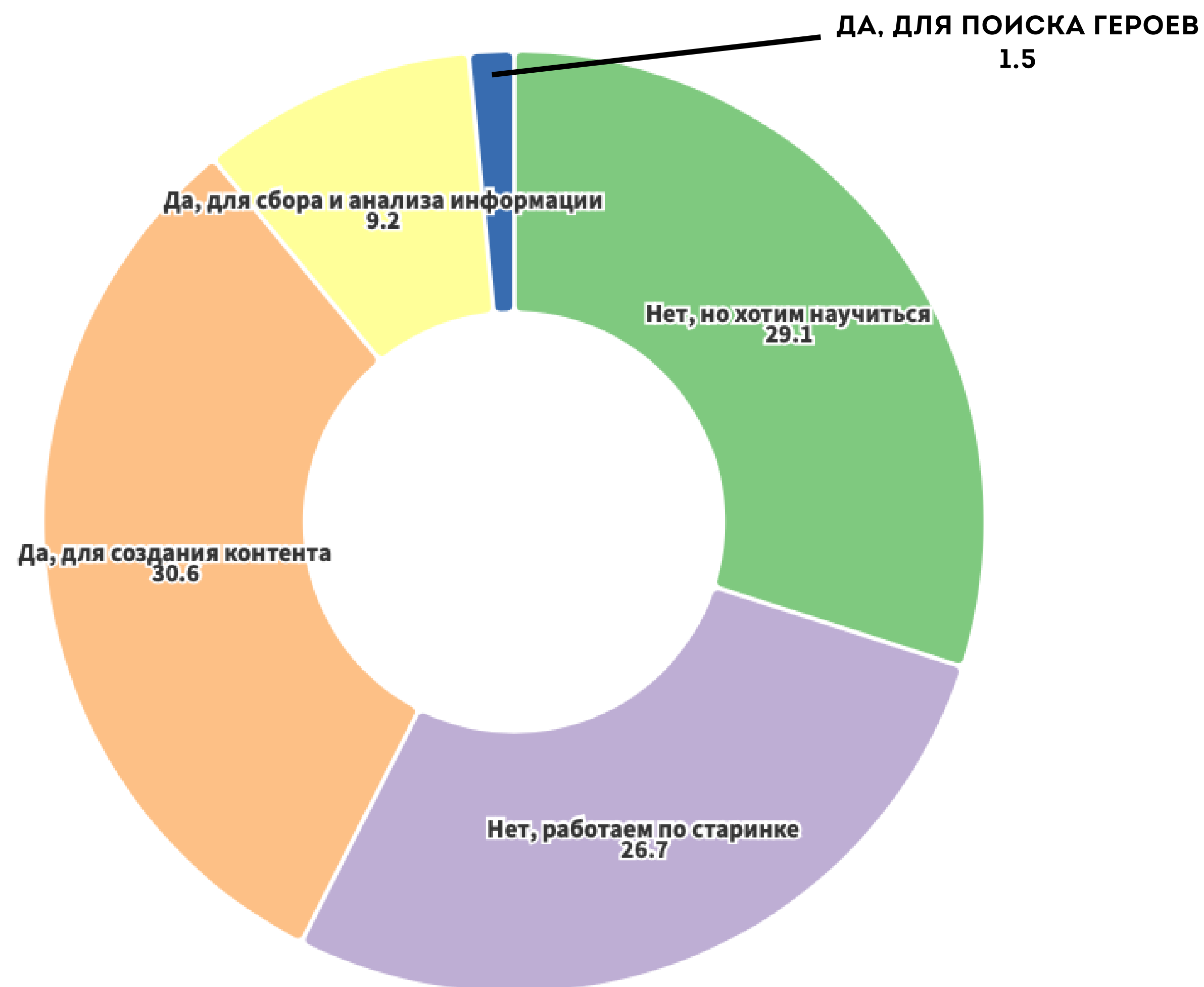


БУДУЩЕЕ В ПРОФЕССИИ

**55,4 %**

**ОПРОШЕННЫХ ВИДЯТ  
СВОЕ БУДУЩЕЕ  
В ПРОФЕССИИ**

## ИСПОЛЬЗУЕТ ЛИ ВАША КОМПАНИЯ В СВОЕЙ РАБОТЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА?



**57,5 %**

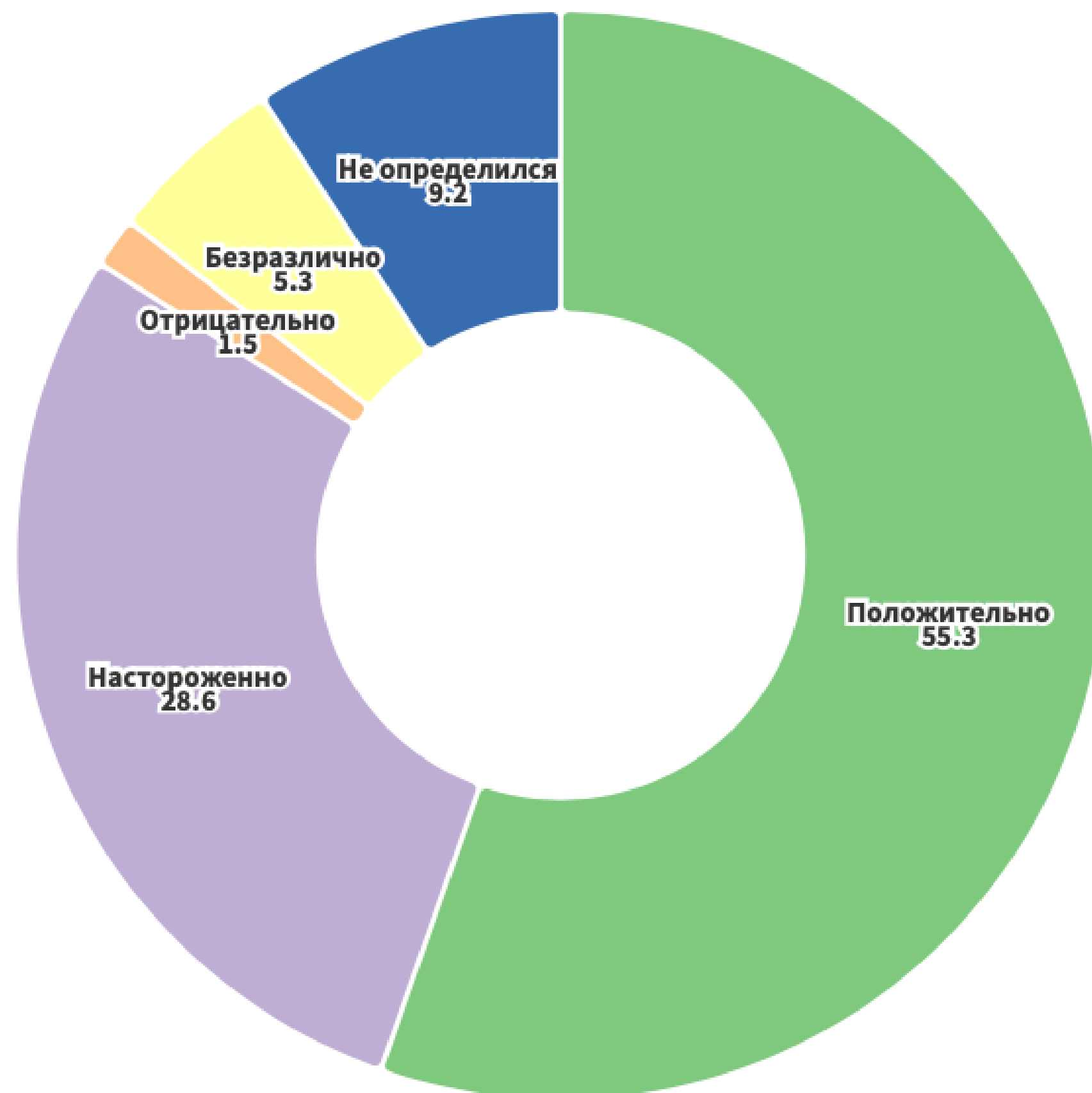
**ОПРОШЕННЫХ  
НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ИИ  
В РАБОТЕ РЕДАКЦИИ**

# ТОП-5

СФЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ ИИ  
В РЕДАКЦИЯХ

- 1 ВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНТЕНТА (37%)
- 2 СОЗДАНИЕ ТЕКСТОВ (25%)
- 3 ПОИСК ИНФОРМАЦИИ И ДАННЫХ (24%)
- 4 ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ (21,4%)
- 5 ЗАПИСЬ И ОБРАБОТКА АУДИО (16%)

## КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ВНЕДРЕНИЮ ИИ-ТЕХНОЛОГИЙ В РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ?



**55,3 %**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО  
ОТНОСЯТСЯ  
К ВНЕДРЕНИЮ  
ТЕХНОЛОГИЙ ИИ**

**76,2 %**

**ОПРОШЕННЫХ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ  
С ЮРИДИЧЕСКИМИ ПРОБЛЕМАМИ  
ПРИ РАБОТЕ С ИИ**

**\*ОСТАЛЬНЫЕ ОПРОШЕННЫЕ  
НЕ РАСПОЛАГАЮТ ПОДОБНОЙ  
ИНФОРМАЦИЕЙ**

## ВЫВОДЫ ЧАСТЬ 1. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ МЕДИАРЕДАКЦИЙ: КАДРОВАЯ СИТУАЦИЯ

- ✔ В ЦЕЛОМ РЕДАКЦИИ НЕ ОЩУЩАЮТ КРИТИЧЕСКОЙ НЕХВАТКИ КАДРОВ. НАИБОЛЬШУЮ ПОТРЕБНОСТЬ ИСПЫТЫВАЮТ В АВТОРАХ, SMM-СПЕЦИАЛИСТАХ И РЕДАКТОРАХ
- ✔ НЕВОЗМОЖНОСТЬ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ – ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СЛОЖНОСТЕЙ, КОТОРУЮ ВЫДЕЛЯЮТ РЕСПОНДЕНТЫ
- ✔ НЕСМОТРЯ НА ВОСПРИНИМАЕМЫЕ НЕГАТИВНЫЕ УСЛОВИЯ, БОЛЬШИНСТВО ВСЕ РАВНО ВИДЯТ СЕБЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ



## ВЫВОДЫ ЧАСТЬ 2. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ МЕДИАРЕДАКЦИЙ: ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ

- ✓ В БОЛЬШИНСТВЕ ОПРОШЕННЫХ РЕДАКЦИЙ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
- ✓ САМОЙ РАСПРОСТРАНЕННОЙ СФЕРОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ СТАЛА ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА И ДИЗАЙН
- ✓ НАРАБОТАННОЙ ПРАКТИКИ ЮРИДИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИИ-ИНСТРУМЕНТОВ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ НЕТ



## ВМЕСТЕ МЕДИА

ПЛАТФОРМА ДЛЯ  
МНОГОПРОФИЛЬНОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ЖУРНАЛИСТОВ,  
МЕНЕДЖЕРОВ И  
ЭКСПЕРТОВ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ И  
ФЕДЕРАЛЬНЫХ МЕДИА



## УНИВЕРСИТИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ  
КОНКУРС  
СТУДЕНЧЕСКИХ  
МЕДИАПРОЕКТОВ.  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
СЕМИНАРЫ ДЛЯ  
СТУДЕНТОВ В МОСКВЕ  
И РЕГИОНАХ