



Положение Вместе Медиа Онлайн 2024

В 2024 Новые Русские медиа объявляют конкурс журналистских онлайн-материалов

[Расписание конкурсной программы](#)

[Цели и задачи конкурса](#)

[Кто может участвовать](#)

[Общие требования конкурса](#)

[Как проходит конкурс](#)

Номинации:

1. [Контент](#)
 - 1.1. [Большой материал](#)
 - 1.2. [Оригинальная новость](#)
 - 1.3. [Короткое вертикальное видео](#)
 - 1.4. [Развлекательное видео](#)
 - 1.5. [Информационное видео](#)
2. [Взаимодействие с аудиторией](#)
 - 2.1. [Оригинальный проект с игровой механикой: игры/ квесты/ конкурсы/ тесты](#)
3. [Продвижение, каналы распространения](#)
 - 3.1. [Лучший сайт](#)
 - 3.2. [Лучший паблик в Дзене](#)
 - 3.3. [Лучшее сообщество во ВКонтакте](#)
 - 3.4. [Лучшая группа в Одноклассниках](#)
 - 3.5. [Лучший Телеграм-канал](#)
 - 3.6. [Лучшее промо медиа](#)
4. [Специальные номинации](#)
 - 4.1. [Коммерческий проект](#)
 - 4.2. [Документальное фото](#)

- 4.3. [Художественное фото](#)
- 4.4. [Проект с использованием новейших моделей ИИ](#)
- 4.5. [Специальный проект](#)
- 4.6. [Социальный проект](#)
- 4.7. [«Мои университеты» – лучший преподаватель-практик](#)
- 4.8. [Виральный контент](#)
5. Номинации экспертного жюри
 - 5.1. Лучший ведущий
 - 5.2. Лучший саунд-продюсер
 - 5.3. Лучший дизайнер
 - 5.4. Лучший SMMщик
 - 5.5. Лучший оператор
 - 5.6. Лучший монтажер
 - 5.7. Лучшее промо проекта
 - 5.8. Гран-При Вместе Медиа

Цели и задачи конкурса:

Конкурс поможет журналистам и редакторам:

- получить уникальную обратную связь от практиков мирового уровня, узнать свои сильные и слабые стороны;
- выделить лучшие материалы и актуальные локальные истории в своем регионе и стране в целом;
- увидеть работы других талантливых журналистов, репортеров, фрилансеров и привлечь их к сотрудничеству в своих будущих проектах;
- оценить собственную работу в региональном контексте;
- получить практические рекомендации и методики работы;
- поставить перед собой новые профессиональные задачи.

Кто может участвовать в конкурсе

Принять участие в конкурсе «Вместе медиа» могут любые редакции и медиа. Главное условие: у медиа должен быть регулярно обновляемый (не менее 1 материала в день) сайт и/или страница в социальных сетях.

Как проходит конкурс

На первом этапе в каждом регионе проведения конкурса экспертный совет с помощью голосования определяет короткий список для всех номинаций из числа присланных работ. Эксперты оценивают материалы по 10-балльной шкале. Далее в онлайн-формате представители экспертного совета разбирают и обсуждают с конкурсантами материалы шорт-листа. Победителей номинаций конкурса в федеральном округе объявляют на церемонии награждения после очного голосования жюри и участников конкурса. Итоги Всероссийского конкурса будут объявлены на финале конкурса в Москве в 2024 году.

Общие требования конкурса:

- на конкурс принимаются работы, вышедшие в эфир или на стриминговой платформе в мониторинговый период, который определяется для каждого региона проведения отдельно;
- на конкурс принимаются работы на русском языке, а также работы на языках народов Российской Федерации с обязательным предоставлением перевода текста на русский язык. Перевод представляется в письменном виде. Работы без перевода на русский язык на конкурс не принимаются;
- одну работу нельзя предложить в несколько номинаций;
- в конкурсных работах не должна содержаться информация о спонсорах и реклама; (кроме социальной рекламы и работ в номинации “коммерческий проект)
- оргкомитет конкурса оставляет за собой право отказывать в приеме работ без объяснения причин.
- для работ длительностью больше 5 минут необходимо предоставить тизер (до 2 минут)
- ответственность за соблюдение авторских прав лежит на редакции. Оргкомитет имеет право снять работы с конкурса, если она нарушает авторские права
- Экспертный совет имеет право не присуждать победу в одной или нескольких номинациях

На конкурс не принимается работа, которая:

- носит политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т. п.);
- носит религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- является рекламой (кроме социальной рекламы и работы в номинации “Коммерческий проект”)
- является произведением эротического характера;
- относится к категории информационной продукции 18+ в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нарушает авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- не соблюдает требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в конкурсную работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;
- содержит информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку;
- содержит информацию, распространение которой запрещено на территории РФ

Номинации конкурса

1. Контент

1.1. Большой материал

Лонгрид, длинный текст, раскрывающий актуальную для широкой аудитории тему.

Условия:

- материал опубликован на редакционном сайте /сайте проекта;
- от одного издания может быть подано не более трех материалов;

Критерии:

- полнота раскрытия заявленной в заголовке/подзаголовке темы;

- текст раскрывает актуальную для широкой аудитории тему, глубоко исследует ее и содержит элементы аналитики;
- видео, аудио, фото, инфографика и иной аудиовизуальный материал (при наличии) дополняют историю.

К оценке не принимаются:

- расшифровки аудио-, видеосюжетов;
- интервью.

1.2. Оригинальная новость

Условия:

- в номинацию принимаются оригинальные новости, найденные сотрудниками редакции, которые вышли в течение мониторингового периода, определенного для каждого регионального конкурса;
- на конкурс принимаются только локальные новости региона;
- Видео-формат - не более 6 минут, текстовый - не более 3 тыс знаков

Критерии:

Жюри оценивает актуальность, оригинальность, вёрстку выпуска, оперативность, владение языком новостей (лаконичность, ясность изложения), оригинальность контента.

В номинацию не принимаются федеральные новости

1.3. Короткое вертикальное видео

В номинацию принимаются короткие вертикальные видео, размещенные в соц сетях

Условия:

- Длительность видео не более минуты
- Видео адаптировано для площадки, на которой размещено
- Видео отвечает информационным или развлекательным целям

Оценивается соответствие формату, работа с информацией и визуальная составляющая.

1.4. Информационное видео

Условия:

- Допустимые форматы файла: asf, avi, divx, flv, mov, mp4, mpeg, wmv, xvid + ссылка на публикацию
- видео может быть самостоятельным произведением или дополнением к материалу, опубликованному на сайте СМИ;
- сюжеты телекомпаний должны быть адаптированы под социальные сети и сайты с учетом потребления видео на этих платформах;
- от одного издания может быть подано не более трёх видео
- жанр видео не ограничен, но должен соответствовать информационным целям, содержит аналитическую часть, инфографику и т. П.

Критерии:

- полнота раскрытия заявленной в описании темы
- оперативность, объективность подачи материала, драматургия, образность описательной части, точность информационной части, оригинальность стиля, внимание к деталям
- видеоматериал разработан с учетом требований платформы, на которой он опубликован.

Не оцениваются:

- видео длиннее 5 минут, для которых не предоставили промо ролик
- не адаптированные под социальные сети/сайты сюжеты телекомпаний
- коммерческие и рекламные видео (кроме социальной рекламы)

1.5. Развлекательное видео

Условия:

- видеоролик размещен на сайте СМИ или в официальных аккаунтах на сторонних ресурсах. Допустимые форматы файла: asf, avi, divx, flv, mov, mp4, mpeg, wmv, xvid + ссылка на публикацию
- жанр видео не ограничен, но должен соответствовать развлекательным целям;
- видео может быть самостоятельным произведением или дополнением к материалу, опубликованному на сайте СМИ;
- сюжеты телекомпаний должны быть адаптированы под социальные сети и сайты с учетом потребления видео на этих платформах;
- от одного издания может быть подано не более трёх видео.

Критерии:

- оригинальность, достоверность, уникальность созданного контента;
- выбранный жанр и формат работают на раскрытие темы и соответствуют целям ролика;
- видеоматериал разработан с учетом требований платформы, на которой он опубликован.

Не оцениваются:

- видео длиннее 5 минут, для которых не предоставили промо ролик
- не адаптированные под социальные сети/сайты сюжеты телекомпаний
- коммерческие и рекламные видео (кроме социальной рекламы)

Сквозные

1. Взаимодействие с аудиторией:

1.1. Оригинальный проект с игровой механикой (игры, квесты, конкурсы, тесты)

Условия:

- Принимаются проекты, прозвучавшие в эфире или опубликованные на сайте или в социальных сетях медиа
- Помимо проекта надо предоставить статистику по активности аудитории
- До 5 проектов от редакции

Критерии:

- Жюри оценивает качество исполнения проекта, удобство использования, качество работы с аудиторией и вовлеченность (кол-во заявок/участников)
- интерактивные элементы (тесты, опросы, игры и т.д.) присутствуют и являются неотъемлемой частью проекта.

2. Промоушн, каналы дистрибуции

2.1. Лучший сайт

При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:

- ссылку на сайт;
- краткое (в нескольких предложениях) описание сайта

Условия:

- Сайт является дополнительной или основной площадкой медиа и регулярно (не менее 3 материалов в день) обновляется;
- Публикуемый контент создан специально для площадки или адаптирован под ее особенности.

Критерии:

- наполнение сайта: креативность и содержание публикаций;
- удобство пользования, понятный интерфейс сайта
- дизайн
- вовлеченность участников сообщества (оценивается по статистике за год).

2.2. Лучший паблик в Дзене

Условия:

- сообщество является дополнительной или основной площадкой медиа и регулярно (не менее 3 материалов в день) обновляется;
- контент, публикуемый в сообществе, создан специально для площадки или адаптирован под ее особенности;

Критерии:

- наполнение сообщества: креативность и содержание постов;
- адаптация материалов к особенностям и требованиям соцсети;
- вовлеченность участников сообщества (оценивается по статистике за год).

2.3. Лучшее сообщество во ВКонтакте

Условия:

- сообщество является дополнительной или основной площадкой медиа и регулярно (не менее 3 материалов в день) обновляется;
- контент, публикуемый в сообществе, создан специально для площадки или адаптирован под ее особенности;

Критерии:

- наполнение сообщества: креативность и содержание постов;
- адаптация материалов к особенностям и требованиям соцсети;
- вовлеченность участников сообщества (оценивается по статистике за год).

2.4. Лучшая группа в Одноклассниках

Условия:

- сообщество является дополнительной или основной площадкой медиа и регулярно (не менее 3 материалов в день) обновляется;
- контент, публикуемый в сообществе, создан специально для площадки или адаптирован под ее особенности;

Критерии:

- наполнение сообщества: креативность и содержание постов;
- адаптация материалов к особенностям и требованиям соцсети;
- вовлеченность участников сообщества (оценивается по статистике за год).

2.5. Лучший Телеграм-канал

Условия:

- сообщество является дополнительной или основной площадкой медиа или студенческой редакции и регулярно (не менее 3 материалов в день) обновляется;
- контент, публикуемый в сообществе, создан специально для площадки или адаптирован под ее особенности

Критерии:

- наполнение сообщества: креативность и содержание постов;
- адаптация материалов к особенностям и требованиям соцсети;
- вовлеченность участников сообщества (оценивается по статистике за год);

2.6. Лучшее промо медиа (outdoor, самореклама, мерч)

На конкурс принимается внешняя физическая реклама (фото), реклама медиа в соц сетях и других медиа (скрины/ссылки), мерч, презентация медиа и т. д.

Критерии:

- Оригинальность
- Качество исполнения, дизайн

3. Специальные номинации

3.1. Коммерческий проект

Коллаборация (материал/серия материалов любых форматов), цель которой — продвижение медиа и продвижение компании-партнера. Кампания направлена на решение конкретной маркетинговой задачи (например, привлечение новой аудитории, увеличение трафика, освещение запуска нового проекта/продукта).

При подаче заявки каждому участнику необходимо предоставить:

- цели/задачи, которые решает коммерческий проект;
- качество материала, оформление
- описание кампании со ссылками на материалы;
- результаты (насколько удалось достигнуть поставленных целей).

Условия:

- Коммерческий проект может включать в себя как digital-, так и офлайн-составляющие;
- от одного издания может быть подано не более трех работ.

Критерии:

- цель активации конкретна и понятна;
- содержание и формат материалов соответствуют поставленной цели и работают на ее достижение;
- эффективность рекламной активации (достигнуты поставленные цели, результат измерим).

3.2. Документальное фото

УСЛОВИЯ:

- принимаются в формате ссылок на работу (с <http://>);
- от одной редакции/самостоятельного автора может быть подано не более трёх работ.

КРИТЕРИИ:

Принимаются фотопроекты, посвященные подлинным событиям, явлениям, значимым местам, личностям, актуальным общественным проблемам. Оценивается смысловая наполненность, нарративная составляющая, визуальное оформление.

3.3. Художественное фото

УСЛОВИЯ:

- принимаются в формате ссылок на работу (с <http://>);
- от одной редакции/самостоятельного автора может быть подано не более трёх работ.

КРИТЕРИИ:

Принимаются творческие фотопроекты, при создании которых используются приемы сторителлинга, оригинальный подход к съемке и обработке фото и креативная концепция.

3.4. Проект с использованием новейших моделей ИИ

УСЛОВИЯ:

- принимаются в формате ссылок на работу (с <http://>), YouTube, VK, Vimeo, mp3, wav, ogg, flac и aac;
- от одной редакции/самостоятельного автора может быть подано не более трёх работ.

КРИТЕРИИ:

- Принимаются работы, которые полностью или частично сгенерированы искусственным интеллектом.
- Работа должна сопровождаться комментарием, в котором содержится справка о материале, описаны методы генерации и нейросети, с применением которых создан материал.

3.5. Специальный проект

Серия разных по жанру и формату материалов, объединенных одной темой.

Условия:

- материалы проекта опубликованы на редакционном сайте/сайте проекта/соц сети медиа;
- от одной авторской группы может быть подан только один проект.

Критерии:

- полностью раскрыта заявленная в названии/описании проекта тема;

- материалы спецпроекта равнозначны друг другу и работают на создание общей истории;
- использованные форматы контента уместны и оригинальны;
- материалы связаны между собой стилистически, контентно и визуально.

К оценке не принимаются: партнерские коммерческие спецпроекты.

3.6. Социальный проект

Разовый проект или серия публикаций, направленные на развитие местных сообществ и решение социальных проблем

Условия:

- материалы проекта опубликованы на редакционном сайте/сайте проекта/соц сети медиа;

Критерии:

- раскрыта тема, заявленная в проекте
- проект актуальный и социально значимый
- оригинальность подхода к решению социальной проблемы

К оценке не принимаются: партнерские коммерческие проекты.

3.7. «Мои университеты» – медийщики практики (медиапедагоги)

К участию приглашаются действующие работники медиасферы, которые ведут преподавательскую деятельность в высших учебных заведениях, системе дополнительного и профессионального не менее 1 года.

Условия участия:

- Опыт работы в медиасфере от 5 лет (в СМИ или блогосфере, имея собственные блоги или каналы с количеством не менее 1000 подписчиков).
- Преподавание по авторской программе (цикл лекций, курс, дисциплина и д.р.) по темам журналистики, блогосферы или медиапроизводство.

Требования к заявке:

- Конкурсант должен предоставить резюме курса, где расскажет о целях и задачах, о программе и методиках преподавания (по форме, представленной оргкомитетом конкурса).

- Конкурсант должен предоставить видеоролик с презентацией курса (до 3 минут, в соответствии с требованиями оргкомитета конкурса).
- Конкурсант должен предоставить результаты обучения студентов или слушателей курса (проекты, портфолио и т. д.) не менее 3 кейсов (в соответствии с требованиями оргкомитета).

Критерии оценки конкурсантов:

- Оригинальность и актуальность курса
- Качество подачи материала
- Интерактив и взаимодействие со студентами
- Качество произведенного студентами контента

3.8. Виральный контент

Материал/проект, который получил большое количество просмотров и вызвал сильный отклик у аудитории

Условия:

Заявитель должен предоставить статистику просмотров проекта, доказательства цитируемости, репосты

Критерии:

- Актуальность материала, оригинальная тема (локальная/региональная)
- Охват проекта